

SYNTHESE SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES COMBRAILLES 2014 - 2018

AXES STRATEGIQUES	ORIENTATIONS	ACTIONS	OBJECTIFS	
Diversifier l'offre d'activités touristiques	Conforter l'existant	Accroître la fréquentation des sites de visite	Mettre en réseau les sites de visite existants Adapter l'ouverture et le fonctionnement des sites à la demande de la clientèle Améliorer la signalétique	
		Proposer une offre de randonnée qualitative et thématisée	Participer à la réalisation du schéma de développement de la randonnée des Combrailles	
		Développer l'offre pêche	Faciliter l'accès à la pratique de la pêche Améliorer la cohabitation entre les utilisateurs des cours d'eau	
		Conforter les activités nautiques	Améliorer les conditions de baignade Soutenir la candidature d'au moins un plan d'eau pour obtenir le label Pavillon Bleu Développer la navigation dans le respect des SAGE et du contrat territorial	
		Conforter les festivals culturels comme attraits touristiques et vecteurs de notoriété	Pérenniser et promouvoir les festivals de renommée internationale qui ont forgé l'image des Combrailles Accompagner la structuration de festivals et d'événementiels à destination des touristes et habitants	
		Développer l'offre d'activités de bien-être	Faire évoluer l'offre thermale de Châteauneuf-les-Bains vers une offre bien-être	
		Accompagner le SIRB	Accompagner la dynamique de développement des Fades	
		Proposer de nouvelles activités qui contribuent à faire évoluer l'image et la notoriété des Combrailles	Développer une offre en relation avec les activités économiques du territoire	Organiser l'offre de tourisme de découverte économique Développer et mieux organiser les conditions de visite des producteurs fermiers et artisans d'art
	Diversifier les activités vers une offre de niche et vers une valorisation de la richesse environnementale		Développer le tourisme de niche selon les spécificités du territoire Développer le tourisme environnemental vers des spécialistes et vers du grand public	
	Structurer une offre de tourisme sportif		Développer et mettre en marché une offre sportive et ludique spécifique et porteuse d'une image plus dynamique des Combrailles	
	Valoriser une offre patrimoniale de haut niveau		Participer à la mise en œuvre du projet du Pôle Patrimoine des Combrailles Envisager un classement d'au moins un village comme Plus Beau Village de France ou équivalent Valoriser et aménager des sites patrimoniaux emblématiques	
	Jouer la carte du tourisme adapté		Créer et développer l'offre adaptée pour les résidents et les accompagnants autour du pôle de Pionsat	
	Accompagner les prestataires vers une offre qualitative		Tendre vers des démarches qualité	Engager l'OTC dans une démarche qualité Avoir l'OTC comme référent qualité et évaluateur Accompagner les prestataires vers l'offre qualitative Professionaliser les acteurs touristiques Améliorer la signalétique
			Améliorer la connaissance du marché	Mettre en place des outils d'analyse du marché Accompagner les prestataires pour répondre aux attentes de la clientèle
			Créer du lien entre les prestataires et leur environnement	Mettre en place des conventions avec des restaurateurs lors d'animations
		Développer une dynamique partenariale	Créer un partenariat avec les territoires voisins et les sites majeurs	Créer un partenariat avec les territoires voisins Créer des partenariats avec les sites majeurs
Mettre en réseau l'ensemble des prestataires				
Améliorer la qualité et mettre en marché l'offre		Développer l'offre d'hébergements de qualité	Inciter à une meilleure performance de l'hôtellerie de plein air	Améliorer le niveau des équipements et les aménagements des campings
	Encourager les hébergements insolites, les services annexes et à thématiser en lien avec l'offre d'activités		Encourager les hébergements insolites et les services annexes Thématiser des hébergements en lien avec l'offre d'activités	
	Mettre en marché les hébergements collectifs			
	Encourager à la labellisation tourisme et handicap			
	Capitaliser sur les produits locaux	Diffuser plus largement des produits locaux	Développer l'utilisation des produits locaux de qualité par les restaurateurs Diffuser plus largement la production locale, notamment par une relance de la marque Terroir des Combrailles	
		Valoriser les produits locaux auprès des touristes		
	Amplifier la commercialisation de produits touristiques	Accentuer la communication sur autoroute	Communiquer sur les aires d'autoroute et la radio autoroute	
		Communiquer localement	Communiquer sur les bassins de proximité et les résidences secondaires	
		Mettre en marché l'offre touristique à travers l'OTC	Selon la stratégie commerciale de l'OTC	