



STRATEGIE COMMERCIALE 2014-2018

Office de Tourisme des Combrailles

L'Office de Tourisme des Combrailles (OTC) a été créé au 1^{er} janvier 2010. Son territoire de compétence est équivalent à celui du SMADC (Syndicat Mixte pour l'Aménagement et le Développement des Combrailles) et comprend 103 communes et 9 communautés de communes.

Les Combrailles sont limitrophes à l'ouest avec la Corrèze, la Creuse et l'Allier, au nord avec l'Allier, au sud avec la Corrèze et à l'est avec le Massif du Sancy, le Grand Clermont et Riom-Limagne.

Le territoire est traversé par la Sioule et bordé par les volcans d'Auvergne.

Les objectifs de l'OTC sont multiples et convergent vers le développement qualitatif de l'activité touristique des Combrailles.

I - Bilan de l'offre

Le tableau de la page suivante présente les prestations avec lesquelles l'Office de Tourisme des Combrailles travaille.

Les types de prestations présentes sont :

- Les guides - 5 prestataires
- Les hôtels-restaurants - 9 prestataires
- Les artisans et producteurs - 8 prestataires
- Les visites - 16 prestataires

Cette liste représente 38 prestataires concernés par nos produits actuellement commercialisés et pouvant accueillir un groupe.

PRESTATAIRES JOURNÉES GROUPES 2013

Nom activité	Civilité	Nom	Prénom	CP	Ville
--------------	----------	-----	--------	----	-------

GUIDES

Guide Pierre Ganne	Monsieur	Ganne	Pierre		
Visite Orgue de Bach	Monsieur	COMES	Jean	63780	PONTAUMUR
Guide de Pays Renée Couppat	Madame	COUPPAT	Renée	63410	LOUBEYRAT
Le Chemin Fais'Art	Monsieur	PEREZ	Gilles	63230	CHAPDES BEAUFORT
Les Crèches du Monde	Madame	LABASSE	Monique	63380	LANDOGNE

HÔTELS-RESTAURANTS

Au rendez-vous des touristes	Madame	PASSAVY	Joëlle	63440	LISSEUIL
Auberge du Château	Madame	TIXIER	Bernadette	63440	SAINT REMY DE BLOT
La Taverne Auvergnate	Madame	DEBRIOUDE	Martine	63410	LOUBEYRAT
Le Castel Hôtel 1904	Monsieur	MOUTY	Jean-Luc	63390	SAINT GERVAIS D'Auvergne
Restaurant de la Ferme de Chadet	Monsieur	GHIBAUDDO	Fabrice	63470	PRONDINES
Restaurant la Promenade	Monsieur	CUBERTAFONT	Jean-Luc	63470	HERMENT
Hôtel restaurant de la Poste	Monsieur	BOUATERIA		63230	PONTGIBAUD
Hôtel de la Poste	Monsieur	FONTAINE	Patrick	63950	SAINT SAUVES D'Auvergne
Restaurant du Volcan de Lemptégy	Madame	TIXIER	Nathalie	63230	SAINT OURS

ARTISANS ET PRODUCTEURS

Les ânesses d'Elodie	Madame	SARDIER	Elodie	63440	BLOT L'ÉGLISE
Le Musée du Jambon - Boucherie Garrachon	Madame	GARACHON	Stéphanie	63780	QUEUILLE
Le Cellier Muratois				63150	MURAT LE QUAIRE
La Ferme de Catbru	Madame	RYCKEBUSH	Catherine	63440	SAINT REMY DE BLOT
La ferme du Petit Planchat	Monsieur	CHAZAUX		63950	SAINT SAUVES D'Auvergne
L'huilerie de Blot	Monsieur	BOULEAU	Bernard	63440	BLOT L'ÉGLISE
Le Safran du Puy-de-Dôme	Monsieur	DUPUY	Olivier	63440	SAINT GAL SUR SIOULE
Association Maison de Pays de Menat	Monsieur	CHAPDELAINE	Pierre		

VISITES

L'Aventure Michelin				63100	CLERMONT FERRAND
Château de Chazeron	Monsieur	BRUNY	Raphaël	63410	LOUBEYRAT
Musée de l'Ecole Rurale	Madame	LOISEAU	Pierrette	63750	MESSEIX
Minérail	Monsieur	DOMAGALA	Daniel	63750	MESSEIX
Espace d'information des Eaux de Volvic				63530	VOLVIC
Exposition de Minéraux - la Géode	Monsieur	JALICON	Jacques	63470	HERMENT
Le Volcan de Lemptégy-la Maison de la Pierre	Madame	TIXIER	Nathalie	63230	SAINT OURS
Maison Archéologique des Combrailles	COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE HAUTE COMBRAILLE			63380	PONTAUMUR
Panoramique des Dômes	Madame	CHABANNE	Anne-Sophie	63870	ORCINES
Château Dauphin et Musée des mines	Madame	DE GERMINY		63230	PONTGIBAUD
la Rose des Prairies	Madame	CHABRY		63410	CHARBONNIERES LES VARENNES
La Ruche des Puys	Madame	BROEK	Anne-Marie	63230	SAINT OURS
Temple Bouddhiste du Bost	Monsieur	ROBERT	Bernard	63640	BIOLLET
Scénomusée la Toinette et Julien	Madame	BRUGIERE	Laurence	63150	MURAT LE QUAIRE
Domaine du Manoir de Veygoux	Monsieur	CAVAGNA	Olivier	63410	CHARBONNIERES LES VARENNES
Vulcania	Madame	GUILLAUME	Ariba	63230	SAINT OURS

Bilan des produits commercialisés :

18 produits d'appels ont été montés. Il s'agit de journée à destination des groupes :

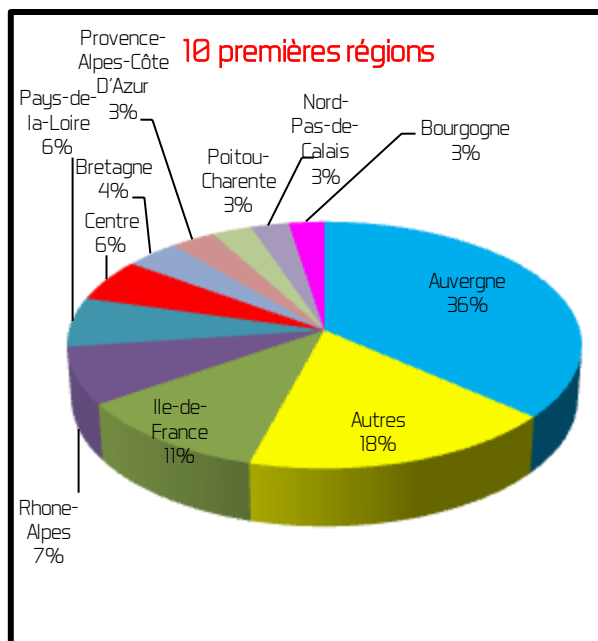
- > Vulcania, l'aventure de la terre
- > Pour tous les goûts !
- > Le paradis des Combrailles
- > Les gorges de la Sioule
- > L'or rouge des Combrailles
- > Merveilles au détour d'un chemin
- > Au fil d'émaux
- > L'Aventure Michelin et Volcan de Lemptégy
- > 5000 ans d'histoire en Combrailles
- > Saveurs et senteurs
- > Après-midi dansante au Domaine du Manoir de Veygoux
- > Démons et Merveilles, dans les entrailles du volcan ! formule 1
- > Démons et Merveilles, dans les entrailles du volcan ! formule 2
- > Le Panoramique des Dômes et la Ruche des Puys
- > Une journée pleine de souvenirs
- > Plein les yeux ... et les oreilles !
- > L'Auvergne d'autrefois
- > Mystère de Noël : les crèches de Landogne

Les prestations les plus demandées sont Vulcania, Volcan de Lemptégy, le Panoramique des Dômes et les gorges de la Sioule.

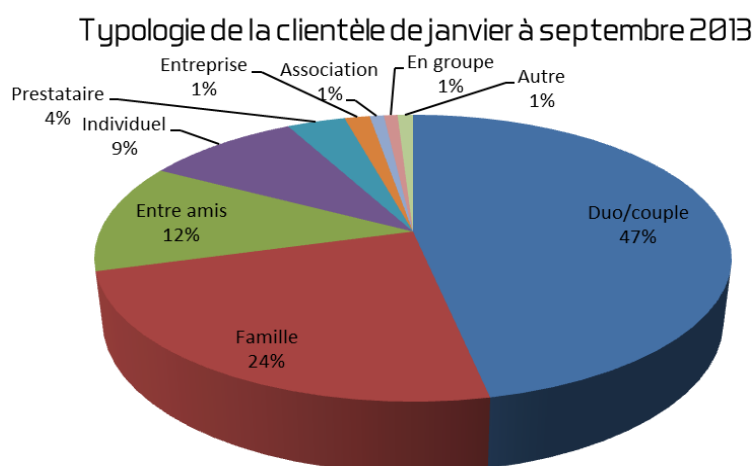
Clientèle touristique :

En 2013, on constate que le premier mode de contact utilisé par les touristes auprès de l'OTC est le guichet, suivi par le téléphone. Cependant il est à noter que les contacts par mail ont augmenté d'environ 50 % de janvier à septembre 2013. Par ailleurs, le nombre de visites du site Internet a été multiplié par 2 depuis la mise en ligne du nouveau site Internet fin décembre 2012.

La première clientèle touristique vient dans les Combrailles en couple. Les résidents du territoire et du département représentent une part importante de la clientèle. Aussi, les auvergnats sont les premiers clients de l'OTC, suivis par la région Ile-de-France, Rhône-Alpes et Pays-de-la-Loire.



La typologie de la clientèle touristique se décompose de la manière suivante :



La clientèle est majoritairement française et parmi la clientèle étrangère, 44 % sont hollandais, 17% sont belges et 12 % sont allemands et anglais.

Le premier centre d'intérêts de ces touristes sont les randonnées et balades qui représentent 16,4 % des demandes, suivis par les animations puis les visites découvertes.

Les grandes lignes :

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">- Sites touristiques d'envergure- Création d'outils de communication- Actions en partenariat avec les prestataires- Une personne à temps plein en charge de la commercialisation	<ul style="list-style-type: none">- Budget faible- Personnel à sensibiliser- Manque d'outils de communication- Lancement de la commercialisation- Manque de professionnalisme
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">- Développement des outils numériques	<ul style="list-style-type: none">- Baisse du pouvoir d'achat des clients- Forte concurrence du Sancy et de Clermont-Ferrand

II - Stratégie de commercialisation

Positionnement :

Les Combrailles, situées en Auvergne, offrent une multitude d'activités et de loisirs pour tous les goûts dans un environnement paysager entre eau et volcans, au cœur de la nature. Le ressourcement est garanti. Les produits locaux, l'histoire et son patrimoine sont également au rendez-vous.

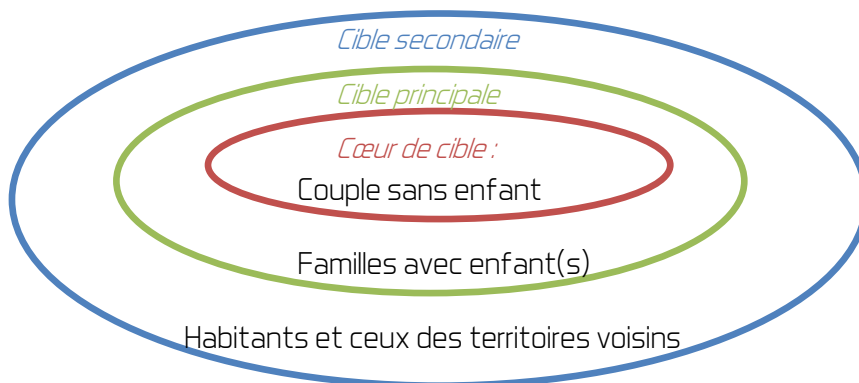
⇒ *Message*: une multitude d'activités accessibles entre eau et volcans



Public cible

Les cibles sont les suivantes :

- Les couples sportifs sans enfant situés en Rhône-Alpes, Région Centre, Auvergne, Bourgogne, Pays de la Loire et Ile-de-France venant en court séjour
- Les groupes / clubs de loisirs sportifs, situés en Rhône-Alpes, Région Centre, Auvergne, Bourgogne, Pays de la Loire et Ile-de-France
- Les clubs seniors, situés à moins de 2H
- Les habitants et ceux des territoires limitrophes pour la commercialisation d'animation
- Pêcheurs



Objectifs :

- 1/ Développer la clientèle groupe
- 2/ Créer des produits individuels de détente et loisirs
- 3/ Etre présent sur internet

Stratégie de commercialisation :

Objectif 1 : Développer la clientèle groupe

- Créer des produits pour les seniors
- Créer des produits « incentive » pour les entreprises
- Créer des produits sportifs (randonnée, multi activité, motos, etc.)
- Créer une brochure à destination des groupes
- Démarcher les autocaristes, les clubs sportifs, les entreprises, les clubs de seniors
- Etre le relais des produits groupes commercialisés par les prestataires

Objectif 2 : Créer des produits individuels de détente et loisirs

- Créer des produits bien-être
- Créer des produits activités de pleine nature
- Créer des produits insolites (hébergement, restauration et activités)
- Créer des produits sur le thème des volcans
- Créer une brochure pour la clientèle individuelle
- Communiquer dans les médias spécialisés

Objectif 3 : Etre présent sur internet

- Mettre les produits en vente en ligne
- Vendre sur Internet les prestations à la carte (hébergement, activité, visite, spectacle, concert, etc.)
- Créer la possibilité de faire son panier sur le site internet
- Afficher les disponibilités des hébergeurs