

## Chiffres clés

Office de Tourisme des Combrailles  
créé le 1<sup>er</sup> janvier 2010

Obtention de la marque Qualité  
Tourisme® fin 2022

En cours de classement en catégorie 1

**12 000** clients renseignés en  
moyenne par an

### Territoire :

Les Combrailles : Chavanon Combrailles et Volcans, Combrailles Sioule et Morge, Pays de St-Eloy

99 communes

### Gouvernance :

Sous statut d'EPIC

Comité de direction composé de  
16 élus et 11 prestataires.

Président : Bruno LLINARES

Vice-Pts : Sylvain LELIEVRE et  
Marlène TROLLE

**Salariés OTC** : 6,67 ETP\* en 2020  
et 6,83 ETP\* en 2022  
7,5 ETP\* en 2023

**Retombées économiques du  
tourisme** (source METT) :

59 360 000 €

\* Equivalent Temps Plein

## Services aux partenaires

### INFORMATIONS

La documentation touristique est distribuée au printemps chaque année pour avoir des informations touristiques à jour

@ Guénaél ANDRE

Guenael.andre@tourisme-combrailles.fr

Les **WIDGETS APIDAE** sont des modules à insérer sur votre site internet pour avoir toujours des informations à jour sur le périmètre que vous voulez pour :

les hébergements,  
les restaurants,  
les équipements (sentiers de randonnées, aire de pique-nique, base de loisirs, etc)  
l'agenda des animations

@ Mélanie MISTA

melanie.mista@tourisme-combrailles.fr

### VALORISATION ET PARTAGE

Valorisation de nos partenaires :

- > sur nos éditions Destination Combrailles
- > sur notre site internet
- > auprès de la presse
- > sur les réseaux sociaux

**Partage d'informations** via les newsletters mensuelles (actualités, informations et agenda des animations) et via le groupe Facebook « Combrailles Tourisme Pro »

**Partage de connaissances** à travers les éducateurs, bourse aux documents et lancement de saison.

@ Yann Garnache

direction@tourisme-combrailles.fr

### RESEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme des Combrailles promeut le territoire des Combrailles par le biais de 3 réseaux sociaux : Facebook, Instagram et YouTube

### #DestinationCombrailles

Utilisez, vous aussi, cet hashtag pour être repartagé sur nos différents comptes, et diffusez-le pour que les Combrailles rayonnent toujours plus !

@ Adrien Juillet

adrien.juillet@tourisme-combrailles.fr

### PRODUITS A VENDRE

Fiches randonnée, fiches patrimoine, cartes postales, kit de découverte Experts Nature sont des produits créés par l'OTC que vous pouvez revendre tout en ayant une marge.

@ Eva Glasziou

eva.glasziou@tourisme-combrailles.fr

### PHOTOS ET VIDEOS

Une nouvelle photothèque, vidéothèque bientôt à votre disposition

@ Mélanie Mista

melanie.mista@tourisme-combrailles.fr

### VOS PROJETS

Un projet touristique nécessitant de l'accompagnement et de l'ingénierie ? Prenez contact avec le SMADC (Syndicat Mixte pour l'Aménagement et le Développement des Combrailles), 04.73.85.82.08 @ Marion ROUILLAT rouillat@combrailles.com

## A votre service



Guénaël ANDRÉ, activités de pleine nature et conseiller en séjour

Evelyne CÉRONI, accueil- information et conseillère en séjour



Eva GLASZIOU, animation et relation prestataires et conseillère en séjour



Adrien JUILLET et  
Mélanie MISTA,  
animation numérique et  
conseillers en séjour



Yann GARNACHE, directeur

Florence SAVOLDELLI,  
secrétaire-comptable



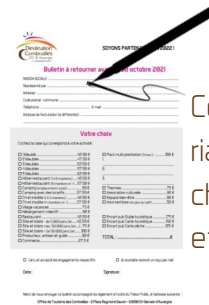
## Encarts publicitaires

Carte touristique : 7,6 (l) x 6,3 (H) cm - 150 €

Guide touristique : nous consulter - 175 € à 500 €

Carte pêche : 7,6 (l) x 6,3 (H) cm - 125 €

## Comment faire ?



Compléter le bulletin de partenariat avec vos coordonnées, le choix de votre ou vos activités, et votre signature.

- Si vous avez plusieurs activités, vous choisissez l'option *Activité supplémentaire pour la 2e et 3e activité*
- Si votre activité est hors Combrailles, ajouter 50 €
- Et si vous souhaitez prendre un ou plusieurs encarts publicitaires, cocher les cases selon votre choix



Envoyer le bulletin avec votre règlement à l'Office de Tourisme des Combrailles ou le déposer dans un bureau de

tourisme (Pontgibaud, Les Ancizes-comps, St-Gervais-d'Auvergne)

Il reçu vous sera envoyé par mail sur demande

Pour toutes questions sur le partenariat :

Eva Glasziou - [eva.glasziou@tourisme-combrailles.fr](mailto:eva.glasziou@tourisme-combrailles.fr)

Pour toutes questions sur le règlement :

Florence Savoldelli - [florence.savoldelli@tourisme-combrailles.fr](mailto:florence.savoldelli@tourisme-combrailles.fr)

Ou au 04 73 85 80 94

### Conditions générales de vente :

Les présentes conditions générales de partenariat s'appliquent à la vente des espaces publicitaires sur les différentes éditions de l'Office de Tourisme des Combrailles.

**Fonctionnement :** Vous devrez fournir votre encart publicitaire selon les modalités demandées pour votre activité et respecter les dates limites, précisées dans le courriel d'accompagnement. Passé ce délai, nous nous réservons le droit de créer votre annonce, sans préjudice de votre part. Un Bon à tirer (BAT) vous sera alors envoyé. Aucune correction ne pourra être prise en compte au-delà des délais imposés. Les annonces créées par notre éditeur restent sa propriété.

**Limite :** L'Office de Tourisme des Combrailles étudie votre demande en fonction des professions réglementées, de la pertinence et de la nature de l'activité touristique, de la localisation et de l'implication dans la vie économique de la région.

**Règlement :** Tout bon de commande reçu sans règlement ne sera pas pris en compte. Nous acceptons les règlements par chèque ou espèce. Votre chèque doit être libellé au nom du Trésor Public.

**Responsabilité :** Une action en dommages-intérêts ne saurait être intentée contre l'office de tourisme à la suite de la non-parution d'une annonce ou de la parution avec une erreur.

**Annulation - Cession du contrat :** En cas de dépôt de bilan ou de cessation d'activité entre la signature du bon de commande et l'impression, le partenaire devra nous prévenir par courrier ou courriel. Aucun montant ne pourra être remboursé après l'impression des éditions.