

Chiffres clés

Office de Tourisme des Combrailles
créé le 1^{er} janvier 2010

Obtention de la marque Qualité
Tourisme® en décembre 2013 puis
en juillet 2017

Classé en catégorie III en janvier
2013, puis en catégorie I de janvier
2014 à janvier 2019

12 000 clients renseignés en
moyenne par an

Territoire :

Les Combrailles : Chavanon Com-
brailles et Volcans, Combrailles Sioule et
Morge, Pays de St-Eloy

99 communes

Gouvernance :

Sous statut d'EPIC

Comité de direction composé de
16 élus et 11 prestataires.

Président : Bruno Llinarès

Vice-Pts : Sylvain Lelièvre et Michel
Portier

Partenaires : 278 prestations en
2021

Salariés OTC : 6,67 ETP* en 2020
et 6,83 ETP* en 2021

**Retombées économiques du
tourisme** (source METT) :

59 360 000 €

* Equivalent Temps Plein

Services aux partenaires

INFORMATIONS

La documentation touristique est distribuée au
printemps chaque année pour avoir des informa-
tions touristiques à jour

@ **Evelyne Céroni**
evelyne.ceroni@tourisme-combrailles.fr

Les **WIDGETS APIDAE** sont des modules à insérer
sur votre site internet pour avoir toujours des
informations à jour sur le périmètre que vous
voulez pour :

les hébergements,
les restaurants,
les équipements (sentiers de randonnées, aire
de pique-nique, base de loisirs, etc)
l'agenda des animations

@ **Adrien Juillet**
adrien.juillet@tourisme-combrailles.fr

VALORISATION ET PARTAGE

Valorisation de nos partenaires :

- > sur nos éditions Destination Combrailles
- > sur notre site internet
- > auprès de la presse
- > sur les réseaux sociaux

Partage d'informations via les newsletters
mensuelles (actualités, informations et
agenda des animations) et via le groupe
Facebook « Combrailles Tourisme Pro »

Partage de connaissances et professionnali-
sation à travers le programme des Rendez-
Vous du Tourisme en Combrailles

@ **Marie Lépissier**
marie.lepissier@tourisme-combrailles.fr

RESEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme des Com-
brailles promeut le territoire des
Combrailles par le biais de 3 ré-
seaux sociaux : Facebook, Insta-
gram et YouTube

#DestinationCombrailles

Utilisez, vous aussi, cet hashtag
pour être repartagé sur nos dif-
férents comptes, et diffusez-le
pour que les Combrailles rayon-
nent toujours plus !

@ **Adrien Juillet**
adrien.juillet@tourisme-
combrailles.fr

PRODUITS A VENDRE

Fiches randonnée, fiches patri-
moine, cartes postales, kit de
découverte Experts Nature sont
des produits créés par l'OTC que
vous pouvez revendre tout en
ayant une marge.

@ **Eva Glasziou**
eva.glasziou@tourisme-
combrailles.fr

PHOTOS ET VIDEOS

Des centaines de photo haute
définition sont à votre disposi-
tion. 8 vidéos pour faire découvrir
les Combrailles

@ **Marie Lépissier**
marie.lepissier@tourisme-
combrailles.fr

VOS PROJETS

Nous vous accompagnons pour la création de votre projet touristique en vous four-
nissant des conseils, en venant sur le terrain, en enregistrant les informations sur la
base de données régionale APIDAE, en créant les liens avec les bons interlocuteurs, ...

