



BILAN TRIMESTRIEL

Octobre à décembre 2020

Les Combrailles

- 3 communautés de communes



- 99 communes
- 208 000 hectares
- 51 184 habitants (INSEE 2010)
- 4 communes dans le Parc des Volcans
- Retombées économiques du tourisme* :

5960 000 €

*Source METT

Office de Tourisme des Combrailles

Créé le 1^{er} janvier 2010

Sous statut d'EPIC

Obtention de la marque Qualité
Tourisme® en décembre 2013 puis
en juillet 2017

Classé en catégorie III en janvier
2013, puis en catégorie I de janvier
2014 à janvier 2019

Comité de direction composé de 16
élus et 11 prestataires.

Président : Bruno Llinarès

Vice-Pts : Sylvain Lelièvre et Michel
Portier

Equipe :

- Guénaël André, activités de pleine
nature
- Evelyne Céroni, accueil-
information et qualité
- Eva Glasziou, animation et relation
prestataires
- Adrien Juillet, animation numérique
(1/2 temps)
- Marie Lépissier, directrice
- Mélanie Mista, animation
numérique (1/2 temps)
- Florence Savoldelli, secrétaire-
comptable

Bureaux de Tourisme (BT) :

- St-Gervais-d'Auvergne
- Pontgibaud
- Les Ancizes-Comps
- Châteauneuf-les-Bains (pendant
saison thermale)

Ce bilan présente les données de fréquentation trimestrielles de l'Office de Tourisme des Combrailles et des prestataires touristiques qui ont répondu à notre questionnaire.

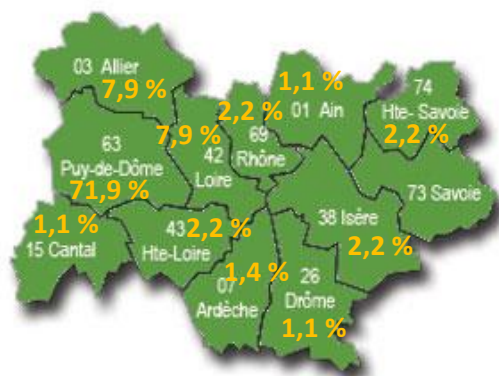
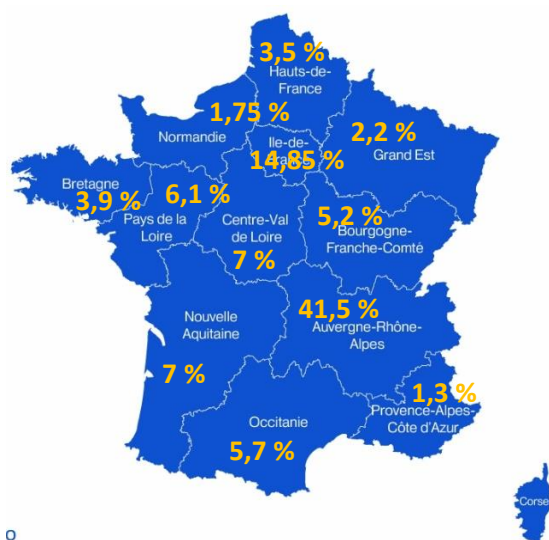
Méthodologie :

- Chaque acte d'accueil est qualifié selon une grille de saisie, avec différents critères pour obtenir les données présentées
- Les données numériques sont issues de Google Analytics et des réseaux sociaux
- Les données sur les offres touristiques sont issues des réponses à nos questionnaires et aux déclarations de taxe de séjour

> La clientèle touristique

Parmi les % d'Auvergne-Rhône-Alpes :

Provenance géographique des clientèles



Et 72 % sont des demandes faites de la part d'habitants des Combrailles parmi les clients régionaux.

Suite à la crise sanitaire, nous avons reçu uniquement 3,7 % demandes étrangères issues principalement de la Belgique et de la Suisse.

Les informations touristiques demandées

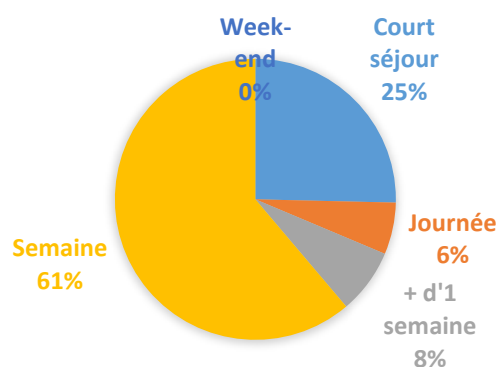
par bureau de tourisme

	Châteauneuf	Pontgibaud	Les Ancizes	St-Gervais-d'A.
1	Produits du terroir	Toutes visites et tous loisirs	Rando balade à pied	Rando balade à pied
2	Information locale	Rando balade à pied	Information locale	Toutes visites et tous loisirs
3	Location gîtes et meublés	Monument culturel (demande ciblée)	Toutes visites et tous loisirs	Site natutel (demande ciblée)

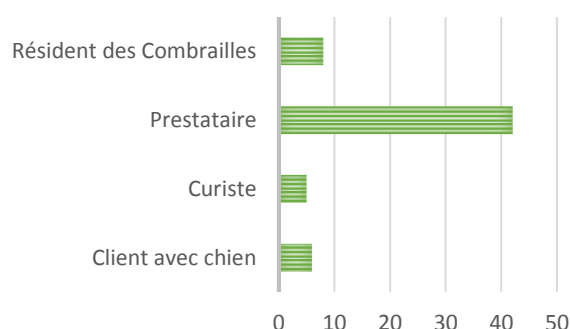
et au global

1. Rando balade à pieds
2. Information locale
3. Animations
4. Location gîtes et meublés

Durée de séjours



Profil de nos visiteurs :

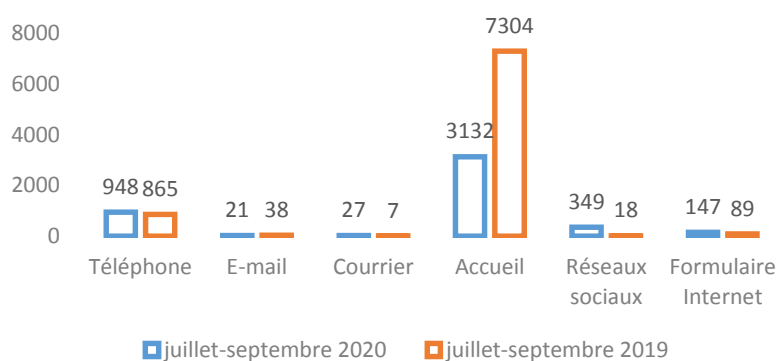
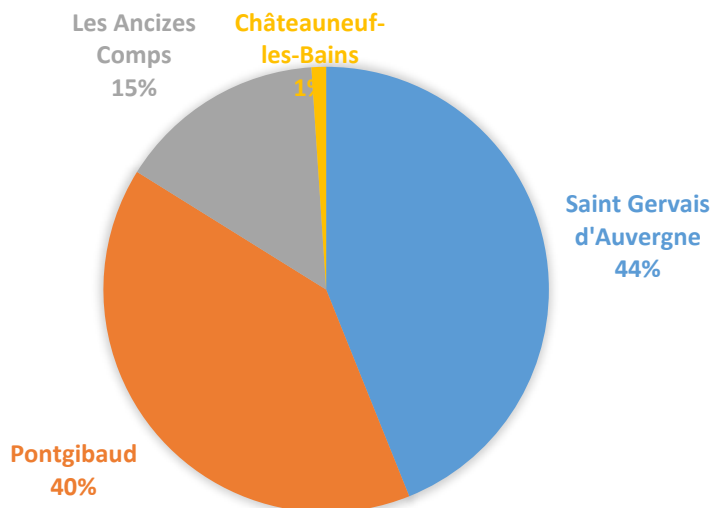


> La fréquentation ...

... Dans les bureaux de tourisme

L'Office de Tourisme a répondu à 346 demandes, soit 378 personnes (502 demandes sur la même période en 2019). Une baisse de **31 % globale** sachant que les bureaux étaient fermés au public du 02 novembre au 20 décembre 2020.

Fréquentation des bureaux de tourisme octobre à décembre 2020



Boutique et billetterie

Chiffre d'affaires : 203,90 € (+31,8% par rapport à la même période 2019)

Bénéfices : 72,39 €

Top 3 des produits vendus :

1. Fiches randonnée
2. Carte IGN Chaîne des Puys
3. Lot de fiches patrimoine

L'accueil...

- 4 bureaux de tourisme : Pontgibaud, Les Ancizes-Comps, Saint-Gervais-d'Auvergne, Châteauneuf-les-Bains (jusqu'au 16 octobre)
- 7 Points i-mobile
- 3 relais d'information touristique
- 1 amplitude horaire d'ouverture de 60 h/semaine,
- 1 équipe de conseillers en séjour disponible à l'accueil 5 jours/semaine
- 118 journées d'ouverture

Fréquentation sur Internet

Nombre de visiteurs uniques : 29 154

Nombres de pages vues : 67 052

Taux de rebond : 61,55 %



8 512

abonnés



1 827

abonnés



38

abonnés

Page Facebook Combrailles : 7 933 fans (+ 2,5%/trimestre précédent)

Pages Facebook activités de pleine nature : 1 909 fans (+2,5%)

Publication la plus vues (30/12) : idée de sortie pendant ces vacances de Noël avec 1,3K de réactions

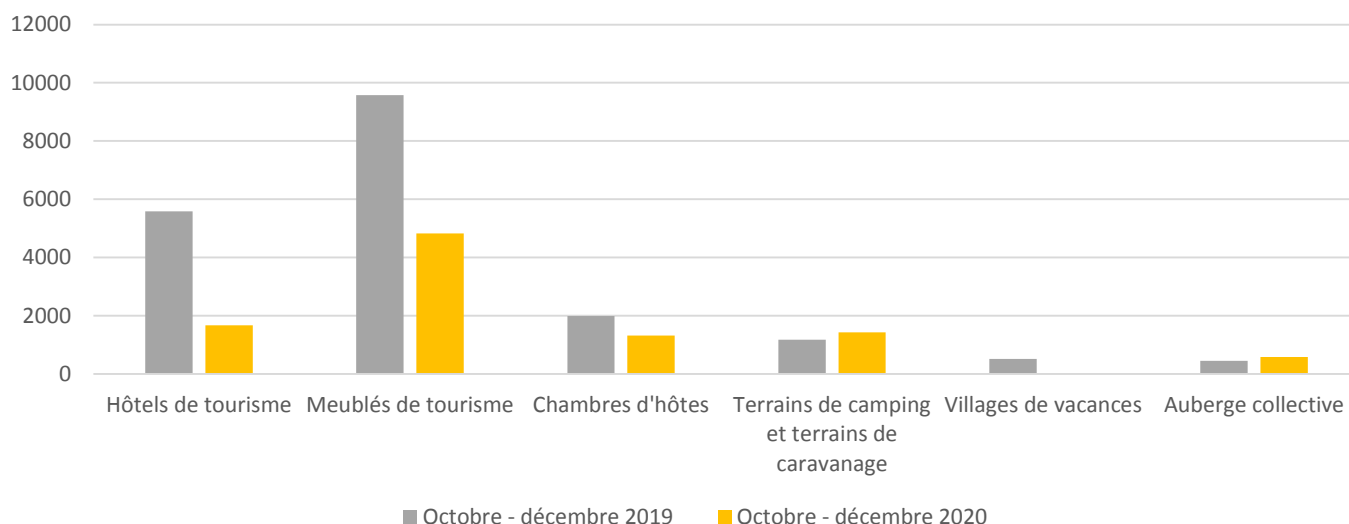
#DestinationCombrailles

> La fréquentation ...

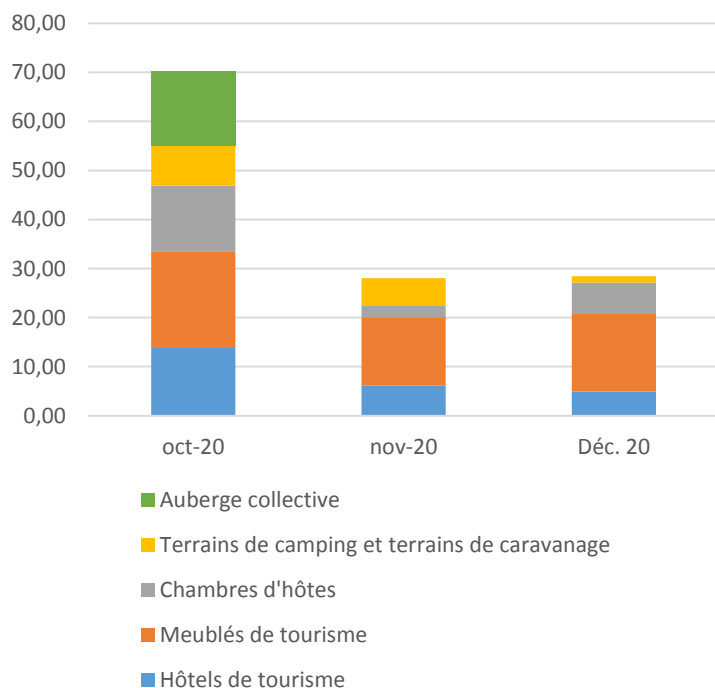
... Sur les offres touristiques

Hébergements

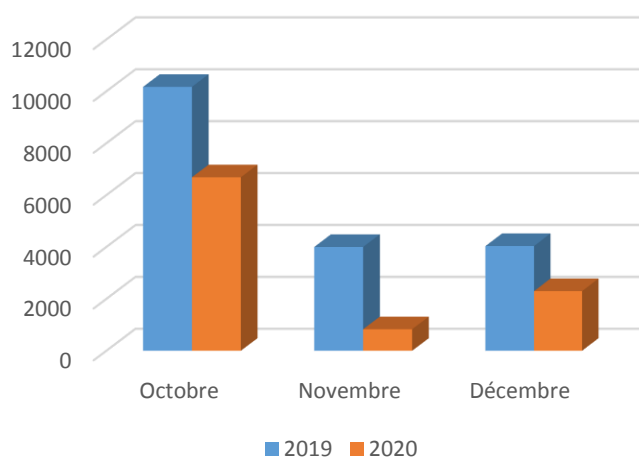
Taux de remplissage par type de structures (comparaison 4^{ème} trimestre 2020 avec celui de 2019)



Taux d'occupation par mois



Nuitées payantes et exonérées



L'impact du second confinement se voit sur la fréquentation des hébergements touristiques de ce dernier trimestre 2020. La fréquentation des restaurants et des sites de visites ou de loisirs ne sont pas pris en compte étant donné qu'ils étaient fermés sur cette période (sauf en octobre).

Sources : combrailles.taxesejour.fr

Ce document a été réalisé en interne par l'Office de Tourisme des Combrailles. Données relevées au 05/02/2021