



BILAN TOURISTIQUE

Juillet-Août 2018

www.tourisme-combrailles.fr

Le tourisme dans les Combrailles



Superficie des Combrailles : 208 000 hectares

Nombre d'habitants dans les Combrailles : 51 184 habitants (source INSEE 2010)

Syndicat Mixte : Syndicat Mixte pour l'Aménagement et le Développement des Combrailles (SMADC)

3 communautés de communes : Pays de St-Eloy, Combrailles Sioule et Morge, Chavanon Combrailles et Volcans

Communes : 99 communes adhérentes au SMADC

Parc naturel Régional des Volcans d'Auvergne : 7 communes dans les Combrailles

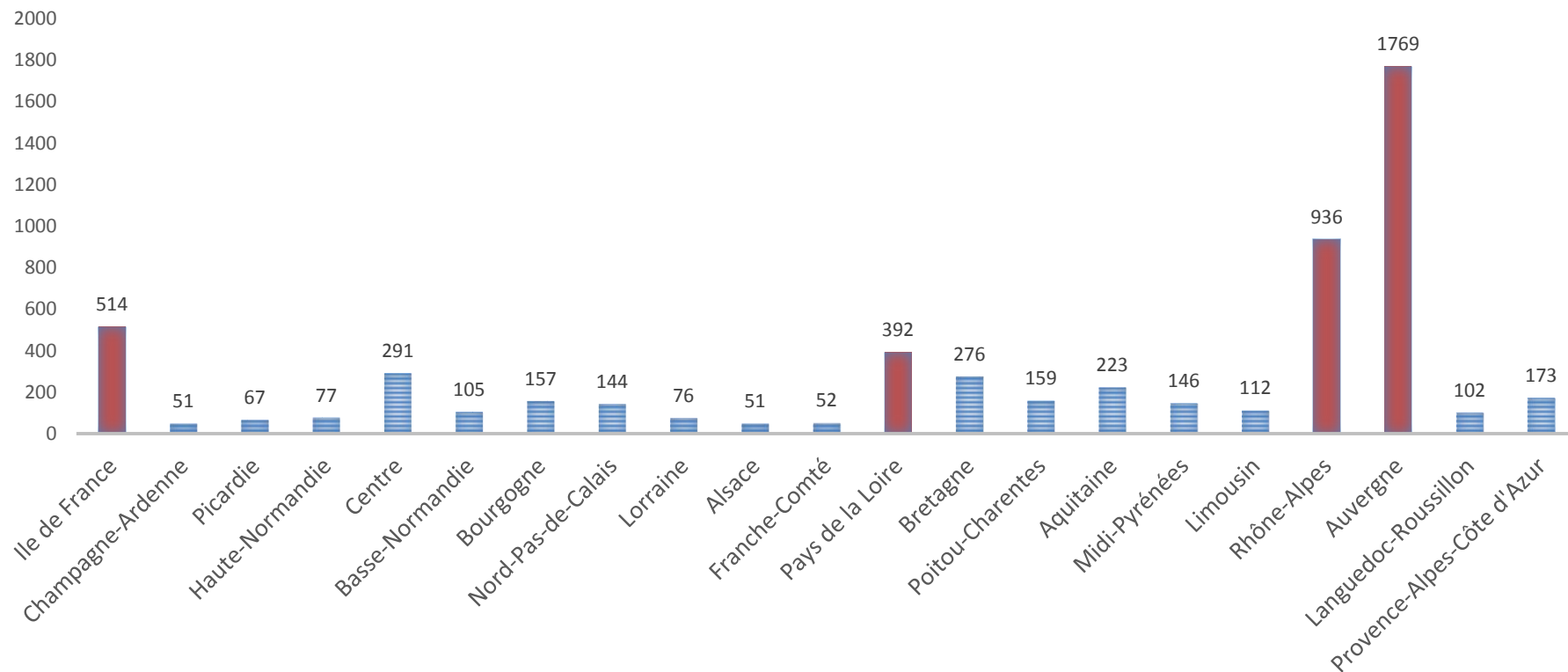
Poids économique du tourisme sur les Combrailles (estimation 2017) : **55 699 613 €**
(sans St-Ours, Pulvérières et Charbonnières-les-Varennnes)

La clientèle touristique



Les origines de la clientèle touristique :

ORIGINE PAR RÉGION FRANÇAISE



La clientèle touristique



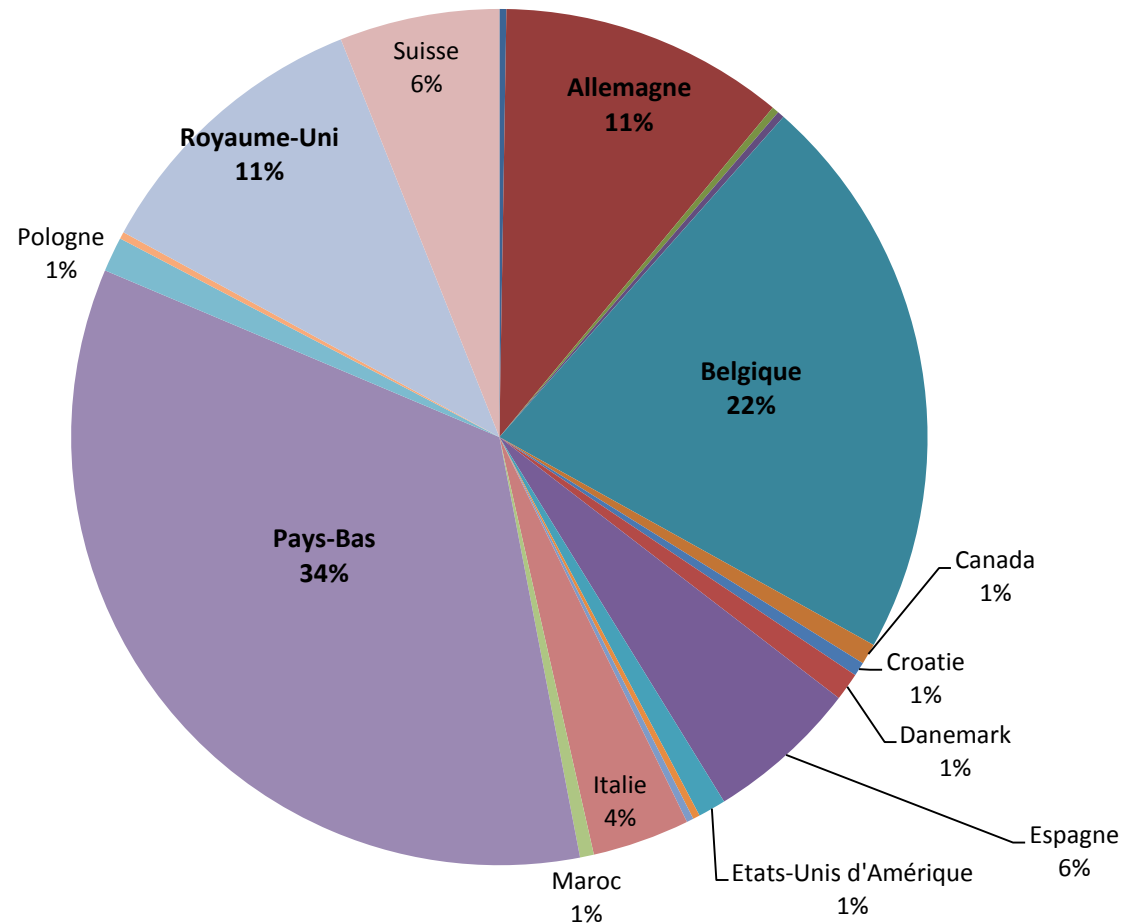
Etrangers été 2018

Les origines de la clientèle touristique :

41 % viennent de la nouvelle région Auvergne-Rhône-Alpes dont 70% habitent dans le Puy-de-Dôme.

On notera également que les habitants des Combrailles représentent 15% de la clientèle globale et 63% de la clientèle habitant dans le Puy-de-Dôme

Les étrangers représentent 11% de l'ensemble des demandes contre 9% en 2017.

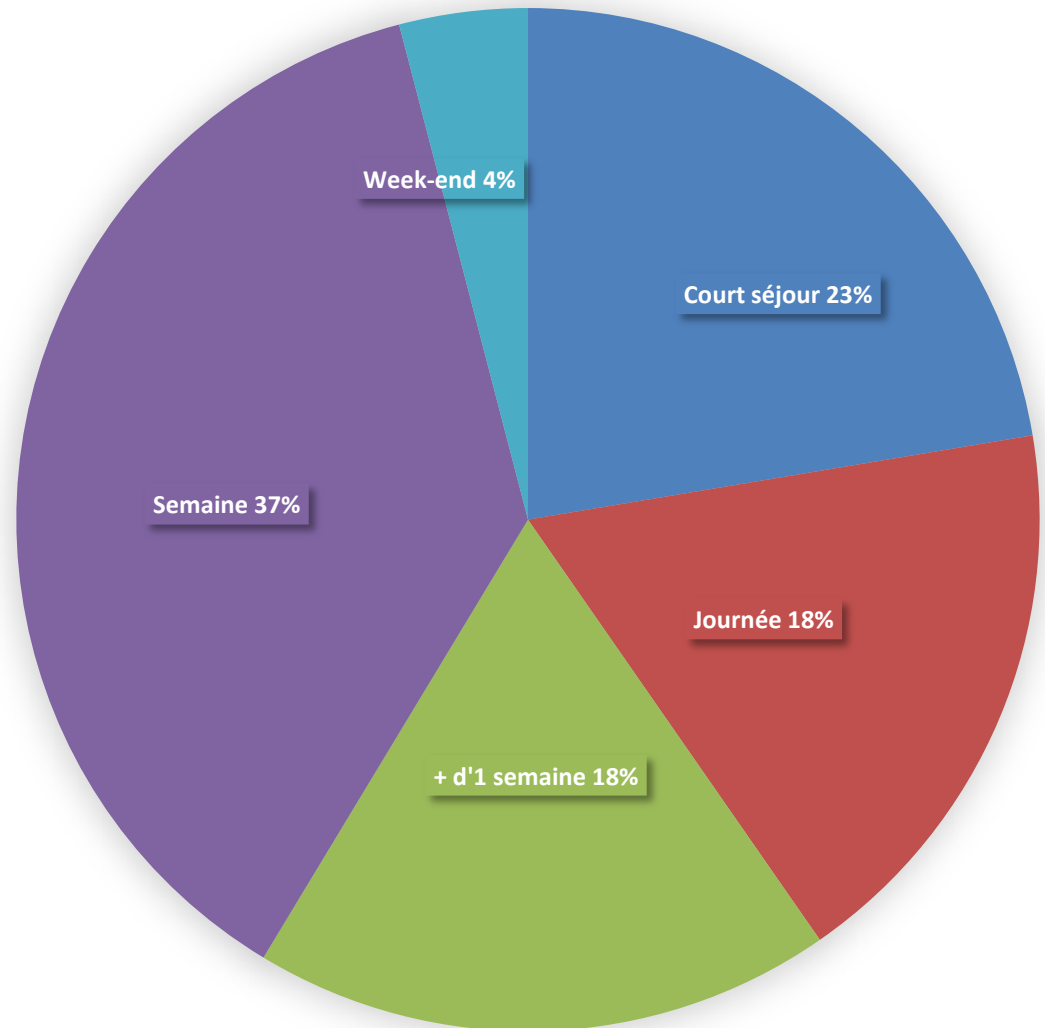


La clientèle touristique

Les durées de séjour :

Contrairement à 2017, la durée des séjours correspond au profil de clientèle touristique. Plus de la moitié des séjours ont lieu sur une semaine et plus.

18% des clients sont venus sur une journée. Il s'agit de personnes hébergés ou vivants sur un territoire voisin qui viennent passer une journée dans les Combrailles.



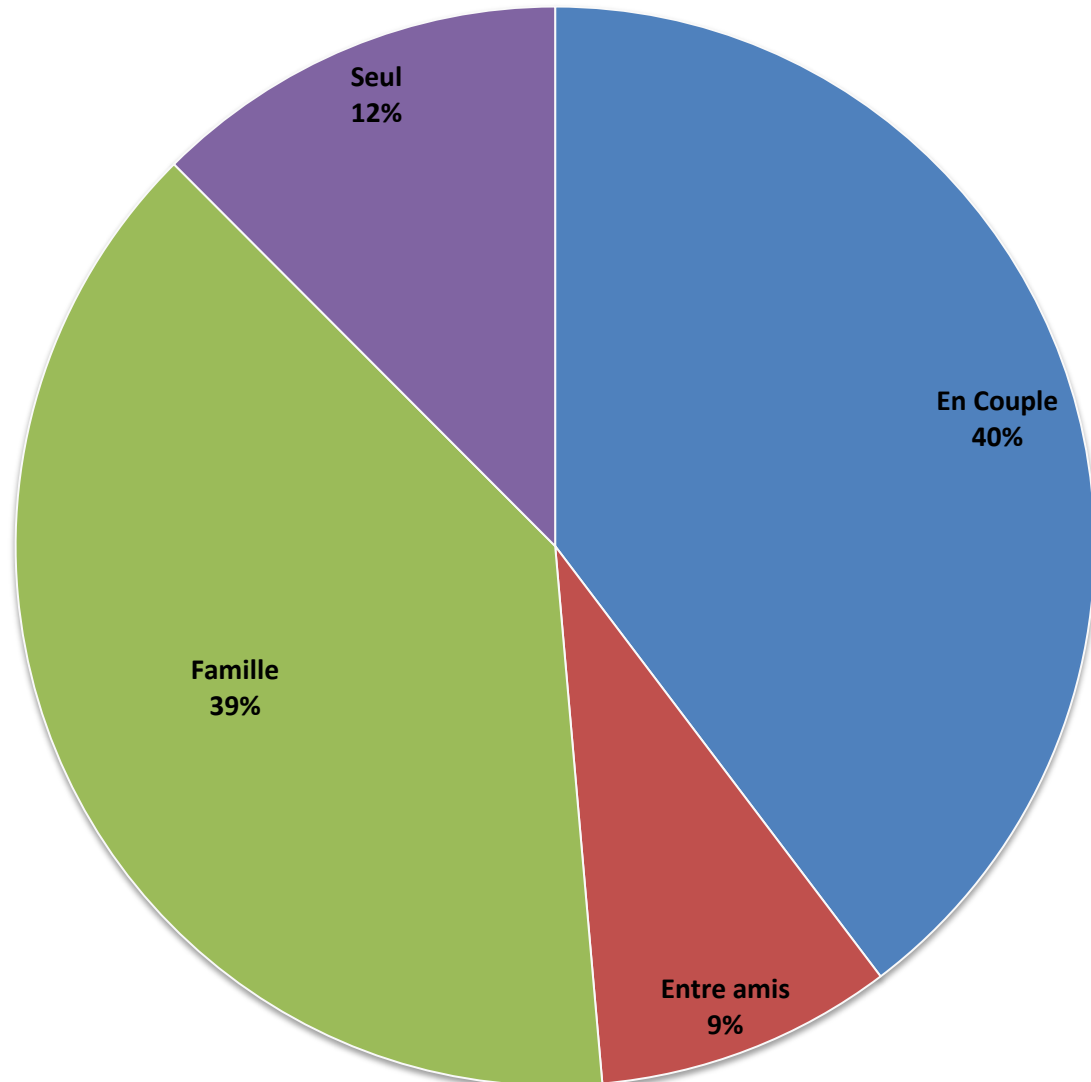
La clientèle touristique

Les profils :

La part des personnes venues en couple est quasiment égale à celle des familles.

Ces deux types de clientèle représentent près de 80% de la clientèle globale.

Il est à noter que seul 2% de nos clients sont des curistes.



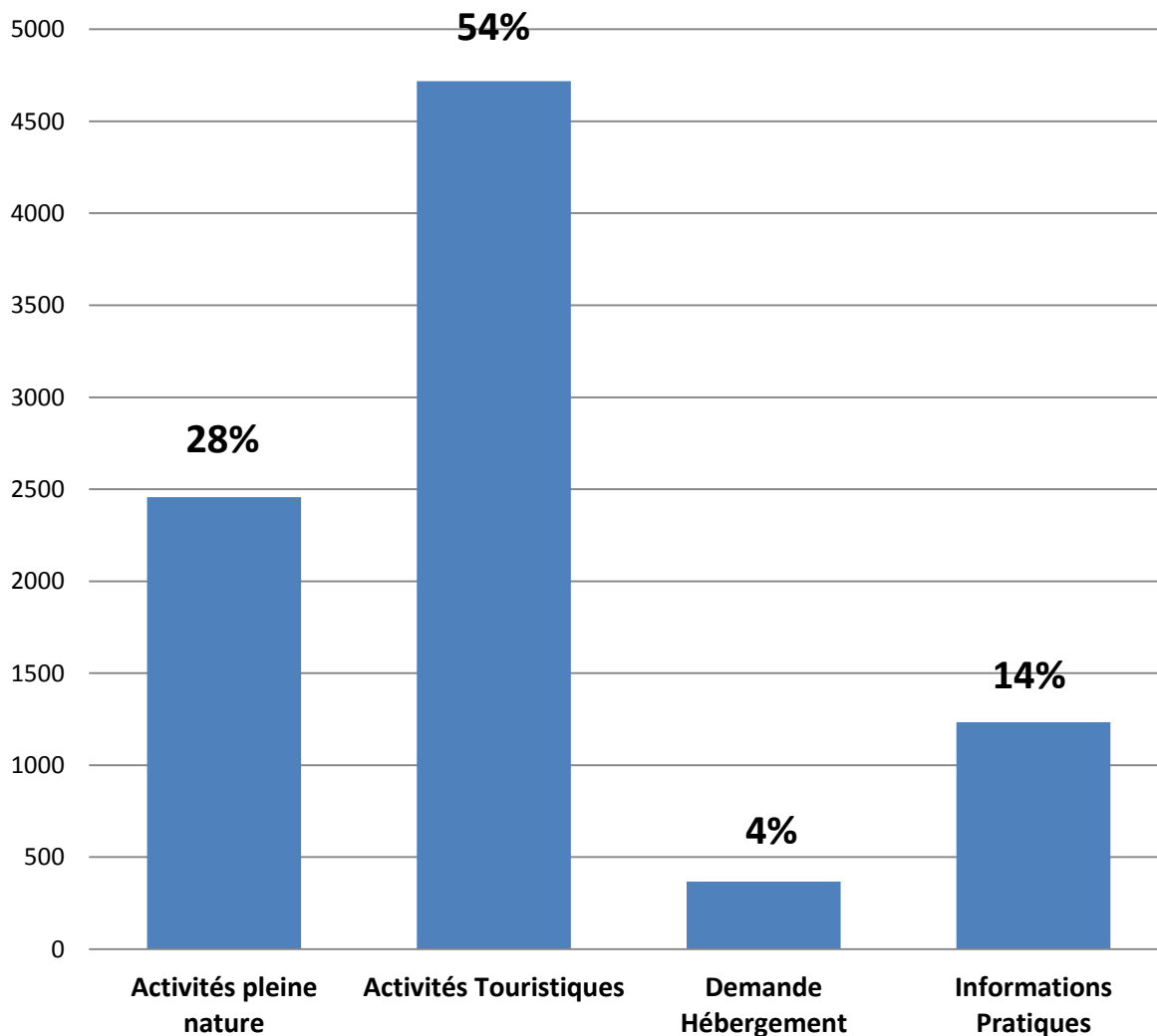
La clientèle touristique



Les centres d'intérêts :

Parmi ces centres d'intérêts généraux, il est à noter ceci pour chaque grands thèmes :

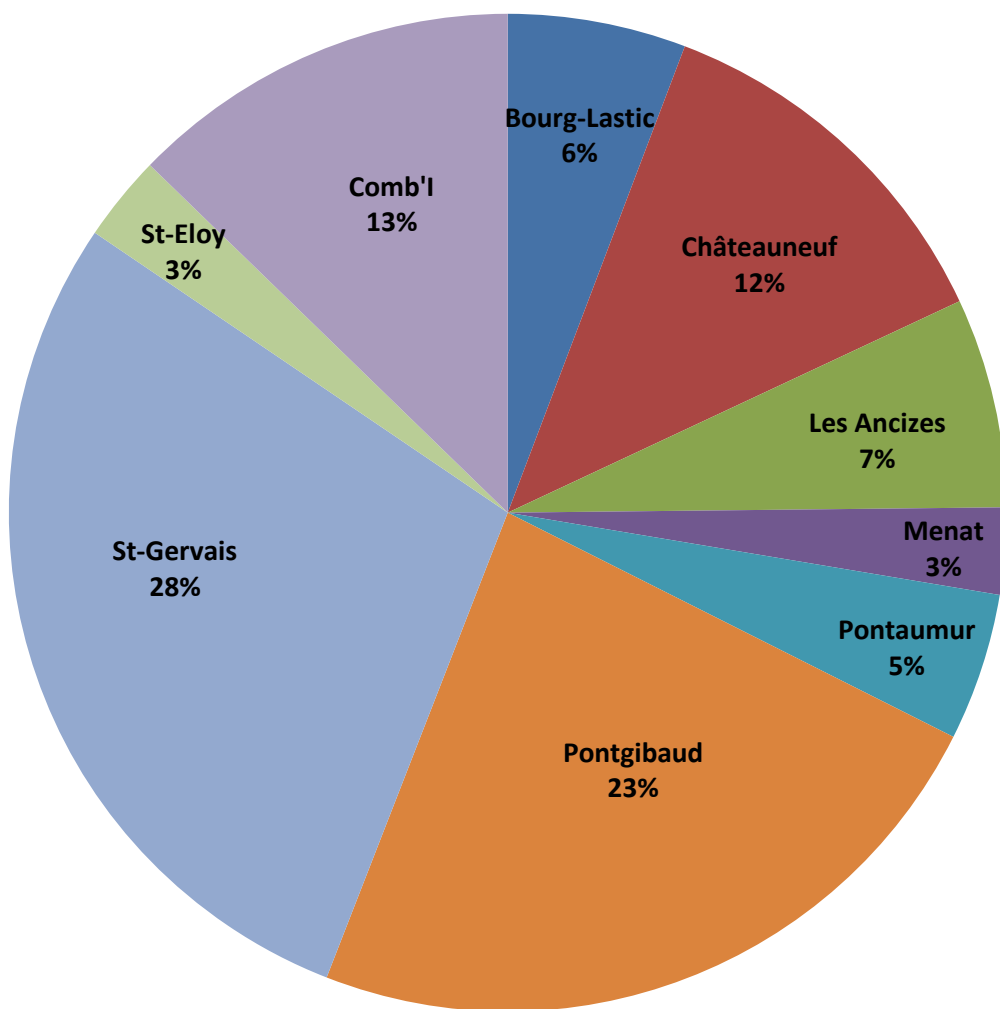
- Activités touristiques : 20% pour les animations, 18% pour les sites touristiques et 15% sur tout ce qu'il y a à faire et à voir.
- Activités de pleine nature : 53% pour les randonnées et 23% pour la baignade.
- Demande d'hébergement : 51% pour les campings et aires de camping-cars.
- Informations pratiques : 73% pour les commerces et services



L'Office de Tourisme



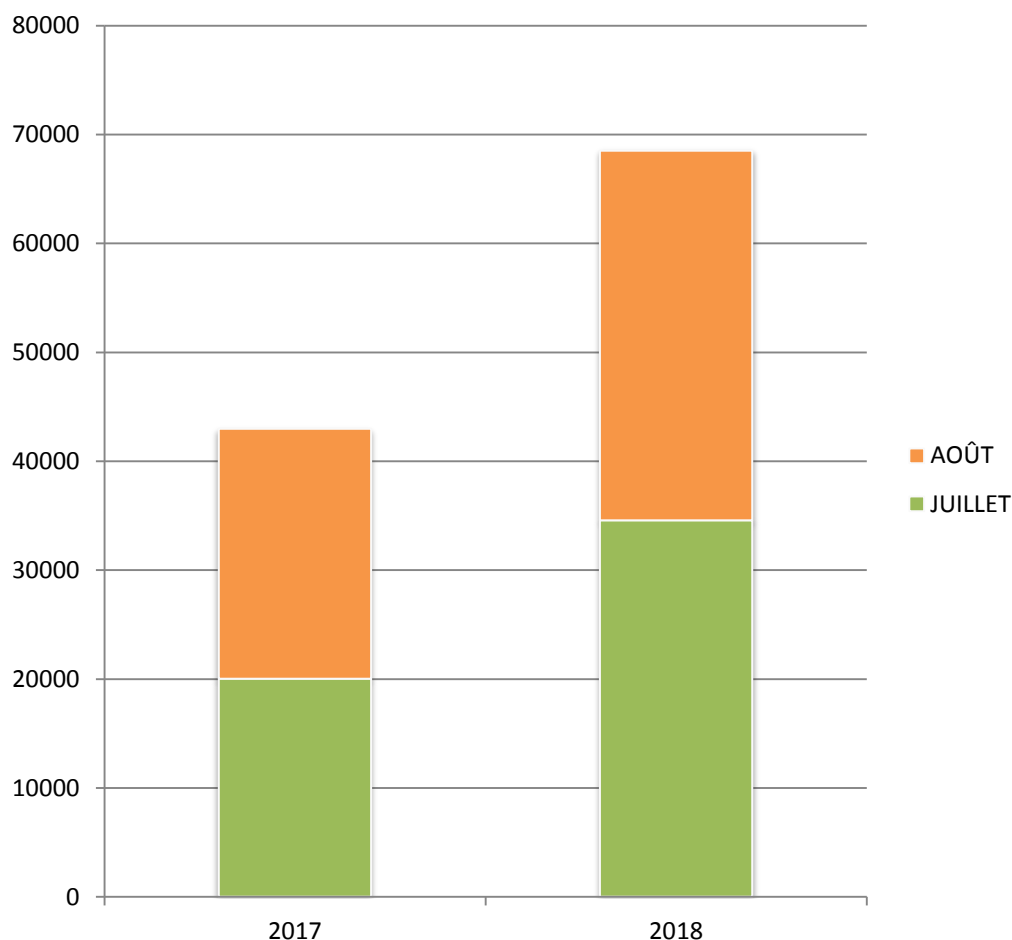
La fréquentation dans les bureaux de tourisme :



L'évolution des fréquentations par bureau de tourisme est en corrélation avec l'évolution des ouvertures, sauf pour Pontgibaud qui continue de croître.

Juillet et août	Accueil	Evolution des ouvertures
Bourg-Lastic	25%	27%
Châteauneuf	-4%	4%
Les Ancizes	-28%	-12%
Menat	-80%	-235%
Pontaurmur	-41%	-17%
Pontgibaud	5%	-11%
St-Gervais	0%	-2%
St-Eloy	-13%	11%
Comb'I	-20%	5%

Les visites sur Internet :



Le nombre de visites sur le www.tourisme-combrailles.fr continue sa progression.

Les pages les plus consultées ont été celles de l'agenda des animations, suivi par les pages des « Incontournables », puis par les pages « détente et baignade ».

La moitié de nos visiteurs ont utilisé un téléphone portable : 51 %

L'Office de Tourisme



Et sur les réseaux sociaux :

Augmentation du nombre de fans chaque mois sur la page Office de Tourisme des Combrailles :

	2017	2018
juin	+ 53	+ 139
juillet	+ 78	+ 181
août	+ 51	+ 176

=> 3079 fans de la page au 1^{er} septembre

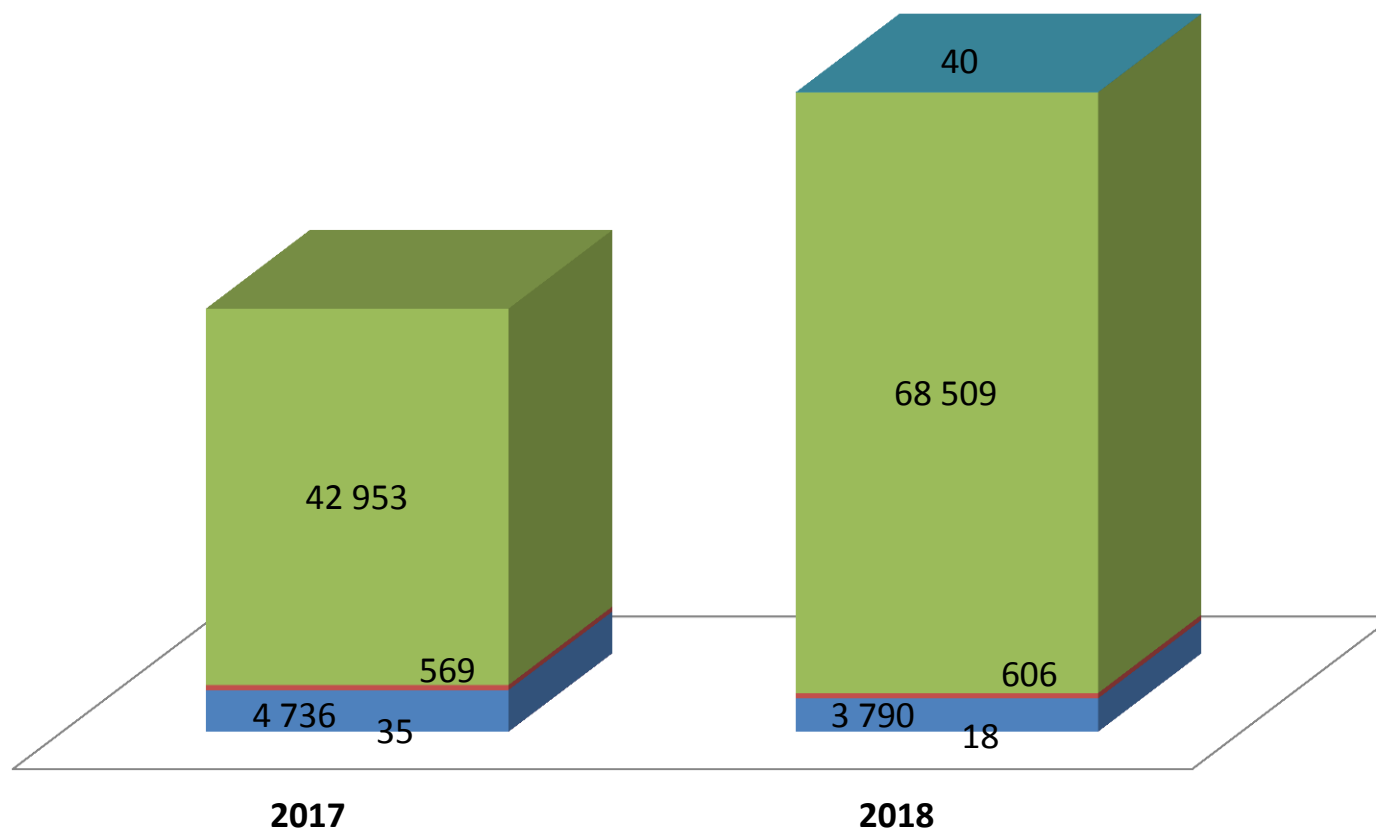
=> NB. La tendance actuelle est à la baisse de l'engagement sur les pages facebook, qui perdent en visibilité et remontent de moins en moins sur les fils d'actualités des fans ([article intéressant](#))

L'Office de Tourisme



Evolution des modes de contact sur juillet août 2017-2018

■ Autre mode de contact ■ Accueil ■ Téléphone ■ Site internet ■ Réseaux sociaux



L'Office de Tourisme



Dans les espaces boutique :

Chiffre d'affaires juillet-août 2018 :

5 504,30 €, soit une baisse de 23,8 % par rapport à 2017

Bénéfices juillet-août 2018 : 2079,38 €,

soit une baisse de 17,25 % par rapport à 2017

Cette baisse est liée à la réduction des ouvertures des bureaux de tourisme.

Les produits les plus vendus restent les fiches randonnée.

Documentation :

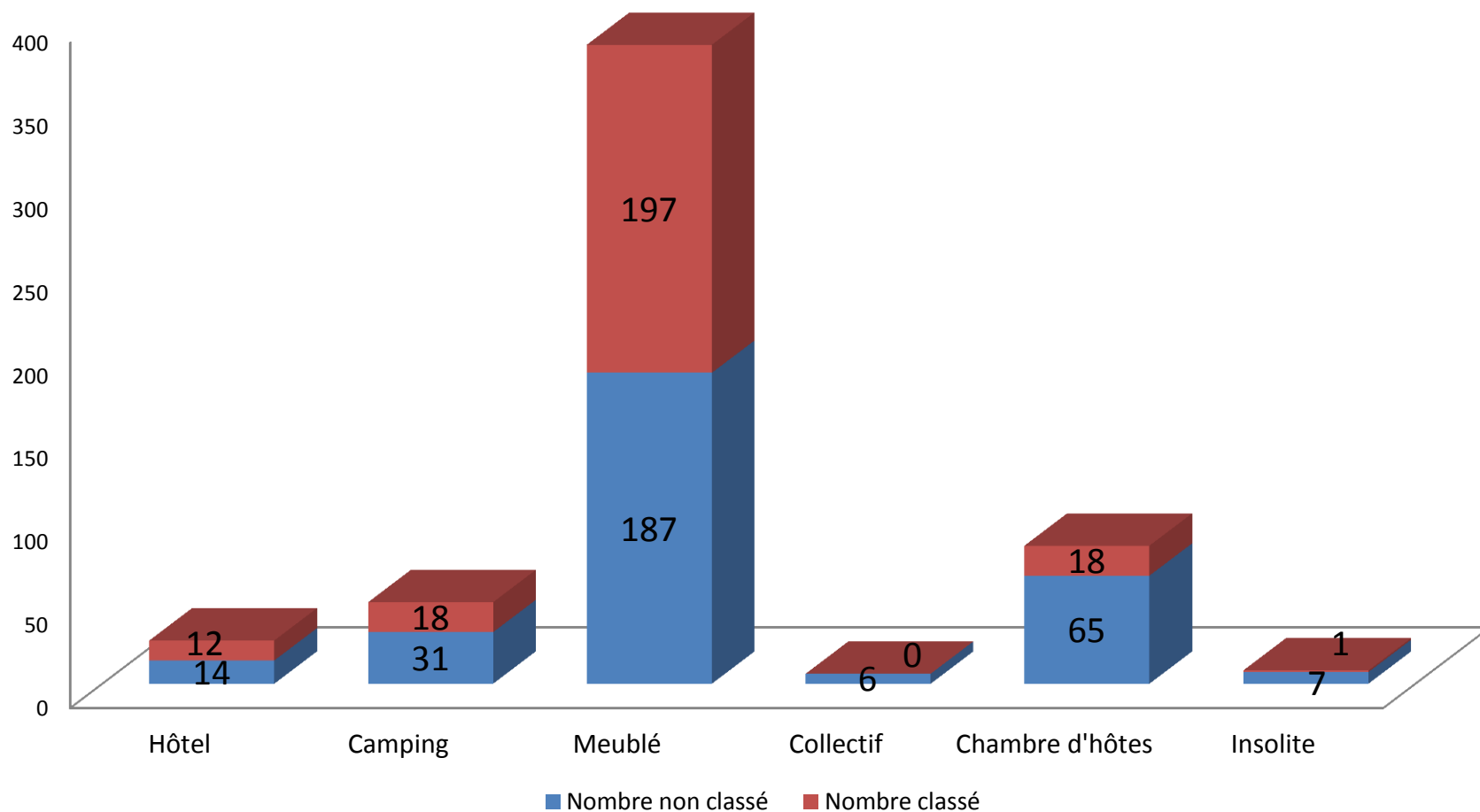
La **carte touristique** des Combrailles est le document le plus distribué par l'office de tourisme mais également par les prestataires touristiques. Cette carte a été distribuée en plus de 17 000 exemplaires sur l'été 2018.

Le **guide touristique** des Combrailles a été distribué en plus de 12 000 exemplaires via les bureaux de tourisme, les points immobiliers, le Comb'l et les prestataires touristiques.

On notera que la distribution de la documentation a été environ multipliée par 2 notamment pour la carte.

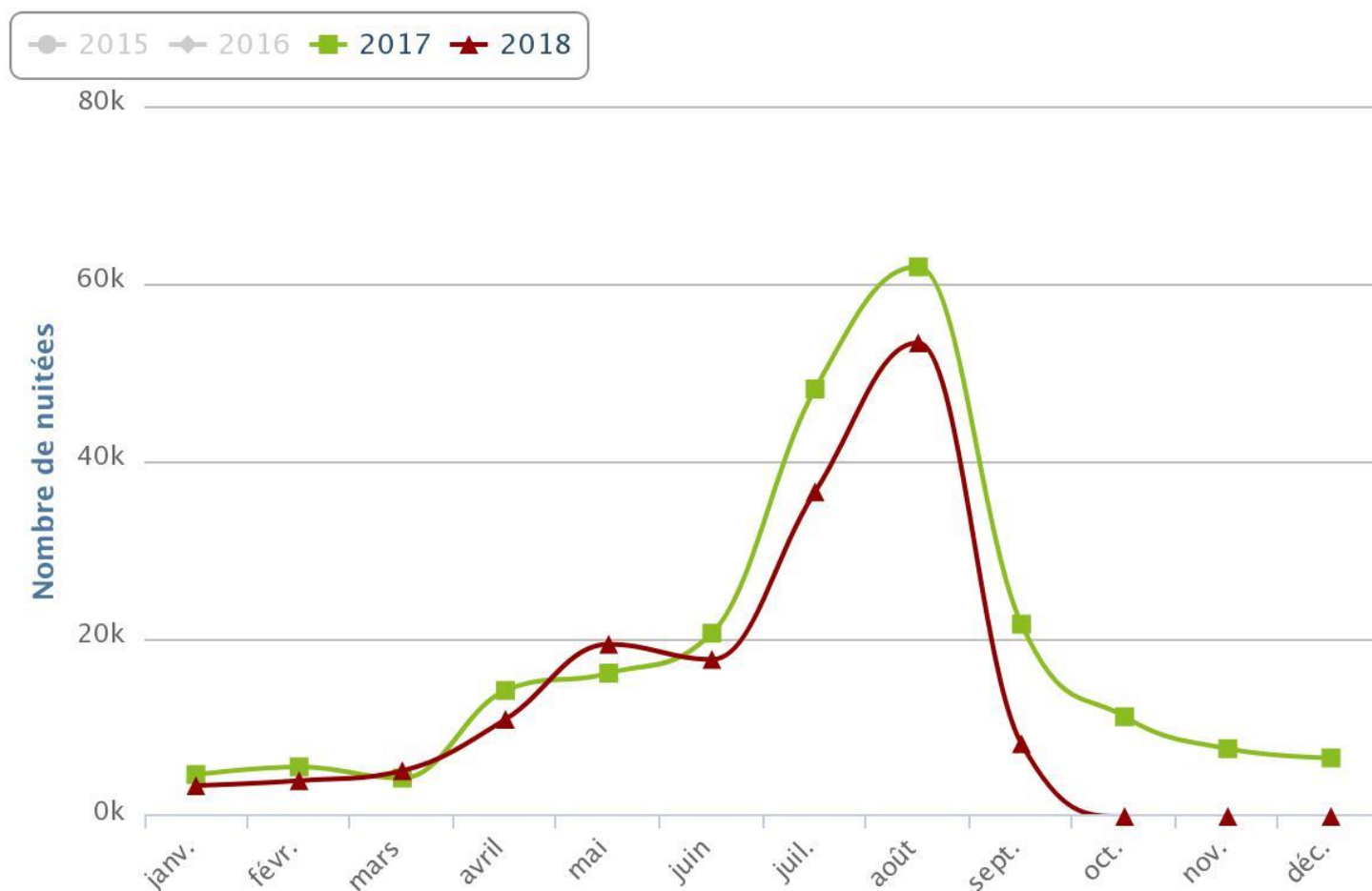
L'offre touristique

L'offre d'hébergements



L'offre touristique

L'offre d'hébergements



Ces données sont basées sur les déclarations de taxe de séjour.

A noter que 125 hébergeurs n'ont rien déclaré pour cette période.

Le nombre de déclaration a baissé de 29% par rapport à 2017 sur la période estivale.

Bilan touristique



- Une moyenne de 3,6 clients par heure dans les bureaux d'information touristique des Combrailles allant de 1,4 à 5,8 clients par heure et par bureau
- La fréquentation touristique dans les points d'accueil est en hausse par rapport à l'année précédente si l'on tient compte de la baisse des heures d'ouverture (-24%) d'où un meilleur ciblage des ouvertures qui ne pénalise pas les visiteurs.
- Une hausse importante des demandes via les réseaux sociaux qui sont désormais à prendre entièrement en compte dans les statistiques de fréquentation
- Une augmentation des connexions sur le site internet notamment à l'aide d'un smartphone
- La présence de 4 points i-mobiles sur le territoire : Minérail, Chez Grég et Sab, Domaine de Baudry, Médiathèque de Combronde
- Une diffusion plus importante de la documentation touristique de la part des prestataires
- Une clientèle locale importante
- Une augmentation du nombre d'étrangers en notant une légère baisse des pays nordiques et une hausse des pays du sud de l'Europe et de la Suisse.



Office de Tourisme des Combrailles

04 73 85 80 94

contact@tourisme-combrailles.fr



www.tourisme-combrailles.fr