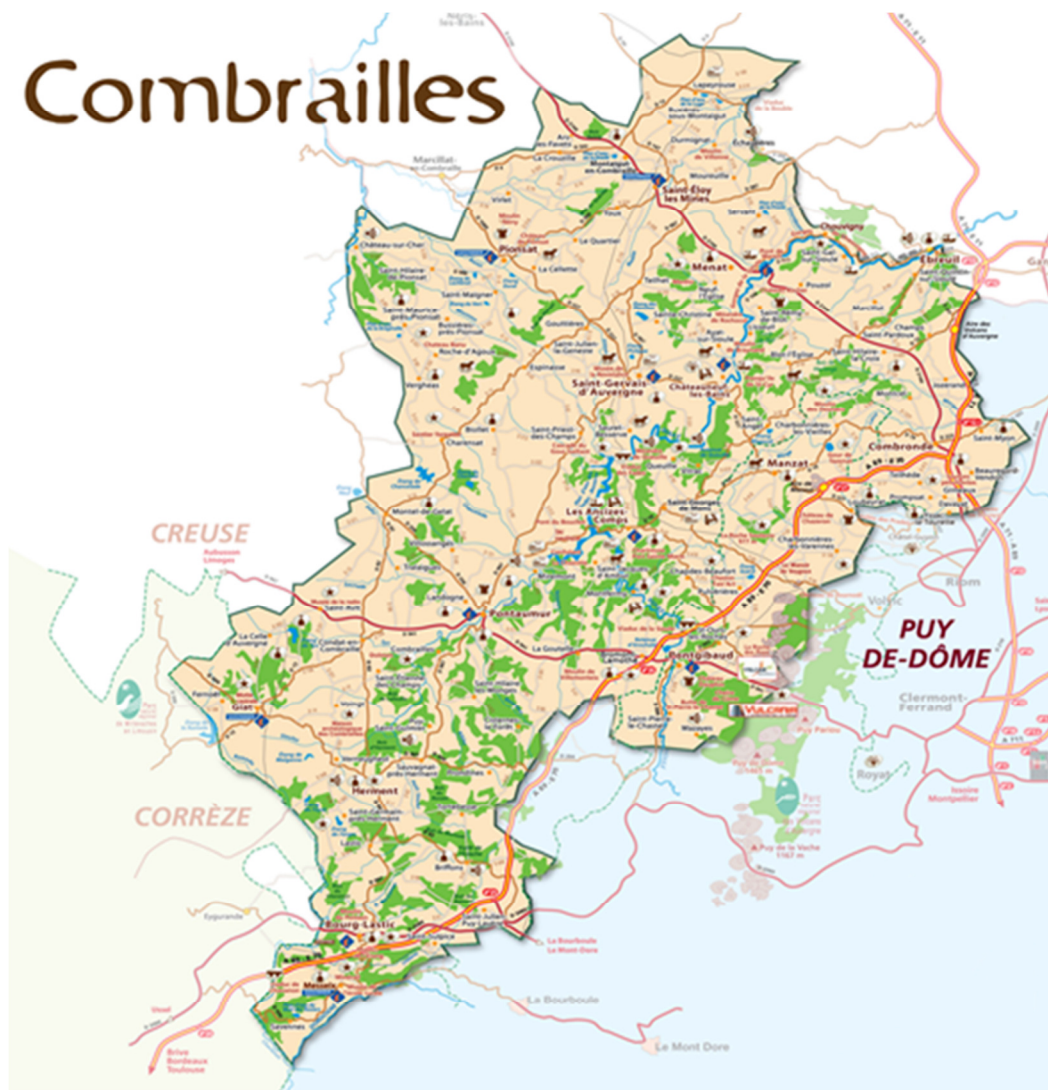


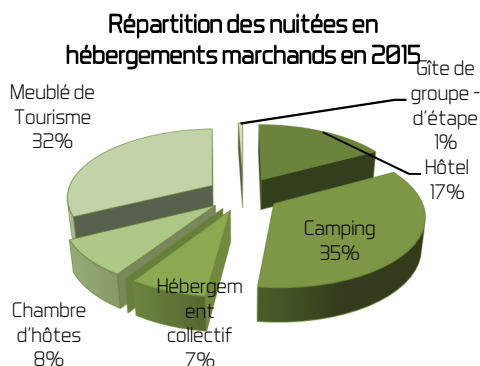
Observatoire 2015

Office de tourisme des Combrailles

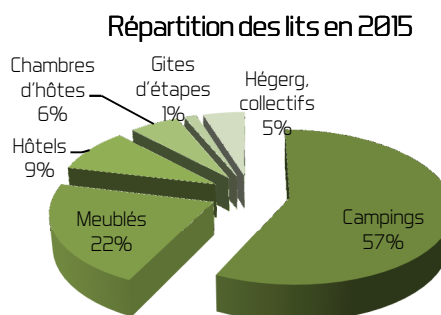


1/ En 2015 les Combrailles enregistrent 2 017 864 nuitées en hébergement marchand (source taxe de séjour).

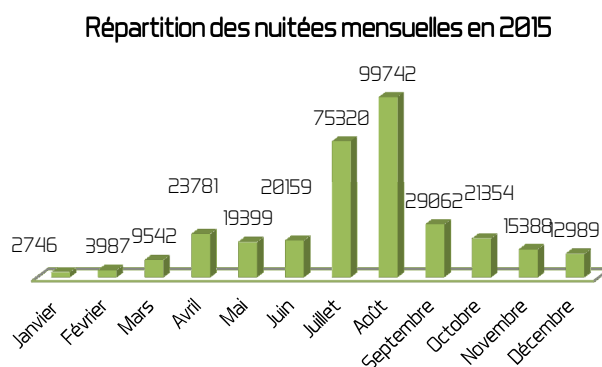
Ce chiffre est minoré, encore trop d'hébergeurs ne déclarent pas et ne reversent pas la taxe de séjour. Ils ne déclarent pas non plus les nuitées assujetties à l'exonération de la taxe de séjour. Nous pourrions cependant suivre l'évolution de la fréquentation grâce à la mise en place de site combrailles.taxesejour.fr.



Les meublés et campings enregistrent 145367 nuitées soit 67 % des nuitées et disposent de 79 % des lits.

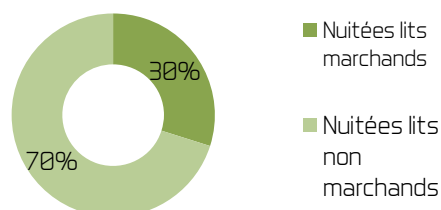


L'activité touristique est largement concentrée l'été : 67 % des nuitées sont enregistrées entre les mois de juin et septembre, 18 % de janvier à mai et 15 % d'octobre à décembre.



La majorité des nuitées sont réalisées en hébergements non marchands (résidences secondaires ou visites chez parents ou amis).

Répartition des nuitées en lits marchands et non marchands en 2015



Source Module d'Évaluation du poids Touristiques des Territoires 2015

2/Évolution des contacts back-office des bureaux de tourisme 2011/2015

Ces chiffres représentent l'ensemble des demandes dans chaque bureau : guichet téléphone courrier et mails.

Bureaux permanents

Évolution des demandes Bt Bourg-Lastic
2011/2015



Évolution des demandes Bt St-Gervais
d'Auvergne 2011/2015



Évolution des demandes Bt Châteauneuf-
Les-Bains 2011/2015



Bureaux saisonniers

Évolution des demandes Bt Giat 2011/
2015



Évolution des demandes Bt Ancizes
2011/2015



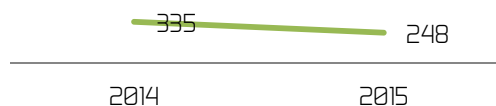
Évolution des demandes Bt Pionsat
2011/2015



Évolution des demandes Bt Menat
2011/2015



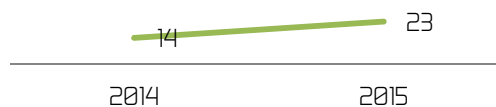
Évolution des demandes Bt St-Éloy-Les-
Mines 2014/2015



Évolution des demandes Bt Pontaumur
2011/2015



Bt Messeix

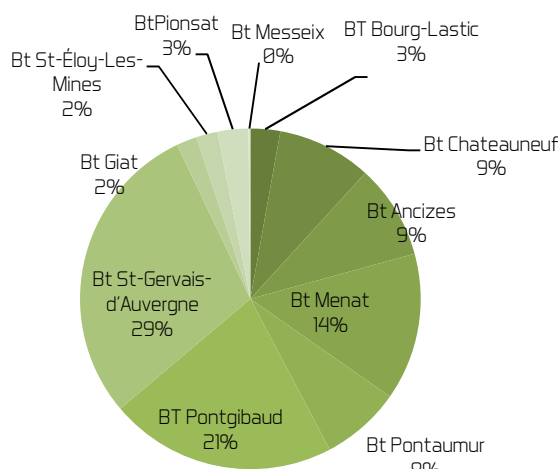


Évolution des demandes Bt Pontgibaud
2011/2015



3/ Répartition des contacts par bureau en 2015

BT Bourg-Lastic	339
Bt Chateauneuf	1081
Bt Ancizes	1078
Bt Menat	1681
Bt Pontaumur	913
BT Pontgibaud	2593
Bt St-Gervais-d'Auvergne	3502
Bt Giat	233
Bt St-Éloy-Les-Mines	248
BtPionsat	350
Bt Messeix	23

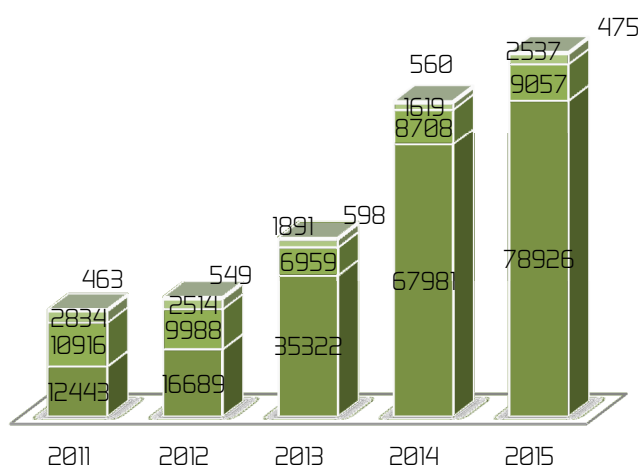


64 % des contacts sont pris à Pongibaud, Saint-Gervais d'Auvergne et Menat

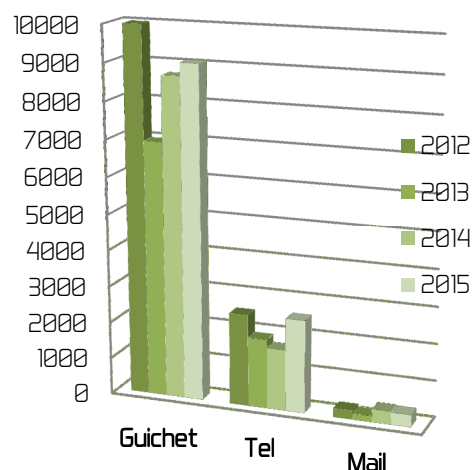
4/ Évolution des contacts OTC 2012/2015

Évolution des demandes 2011/2015

■ Site internet ■ guichet ■ Tel ■ Mail



Évolution des demandes bach-office 2012/2015



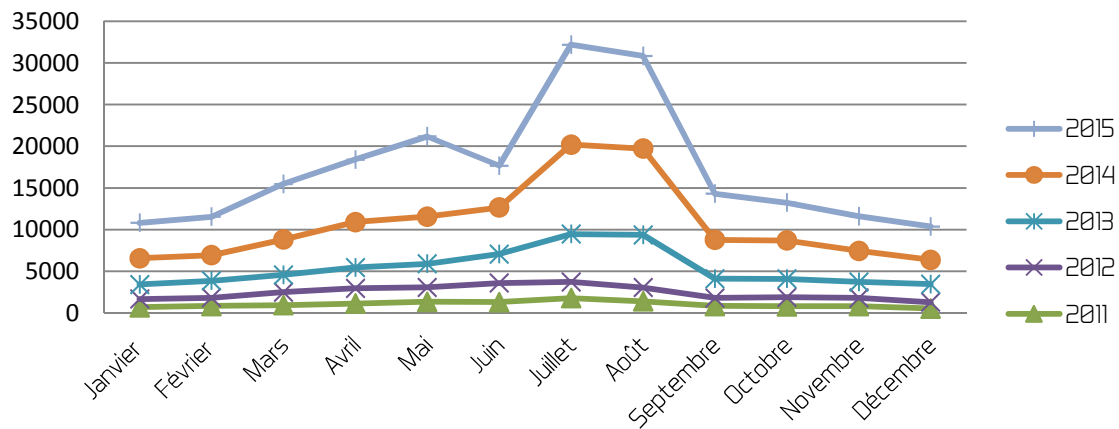
	2011	2012	2013	2014	2015
Site internet	12443	16689	35322	67981	78926
guichet	10916	9988	6959	8708	9057
Tel	2834	2514	1891	1619	2537
Mail	463	549	598	560	475

La fréquentation sur le site internet est en constante croissance, celle des guichets est assez stable, avec une légère augmentation en 2015. Les contacts téléphoniques retrouvent leur niveau de 2012. La baisse de fréquentation de 2013 est consécutive à une moins grande ouverture des bureaux.

5/ Les Combrailles sur le web

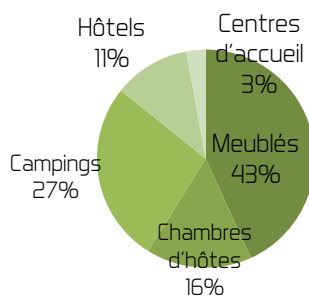
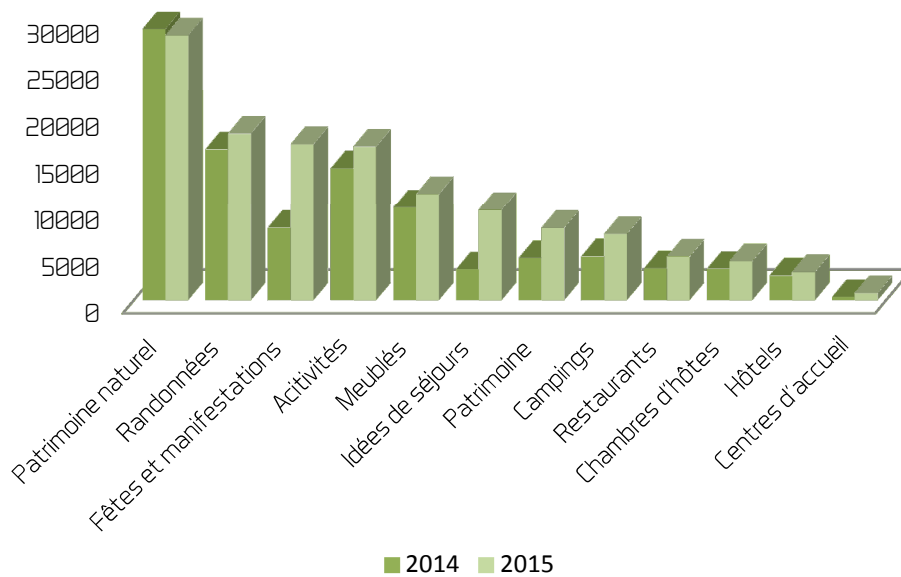
78926 visiteurs, plus 23 % en 2015 dont 72 % de nouvelles visites.

Évolution visites site internet www.tourisme-combrailles.fr 2009/2015



300 599 pages vues en 2015

Évolution des pages vues 2014/2015



La découverte de la pleine nature et l'agenda sont en tête des recherches. Les meublés et gîtes sont en tête des recherches des hébergements. C'est aussi l'offre la plus importante des Combrailles.

Patrimoine naturel : gorges de la Sioule, gour de Tazenat....

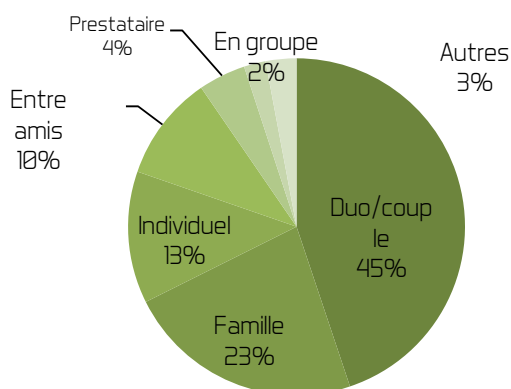
Les réseaux sociaux

La page Facebook de l'Office de Tourisme des Combrailles a atteint en 2015, 1174 « j'aime » et les publications ont touché jusqu'à 588 personnes.

La page Facebook activités de pleine nature, créée en mai 2015, a obtenu 442 « j'aime » et 818 personnes en portée de publications.

6/Type de clientèle en 2015

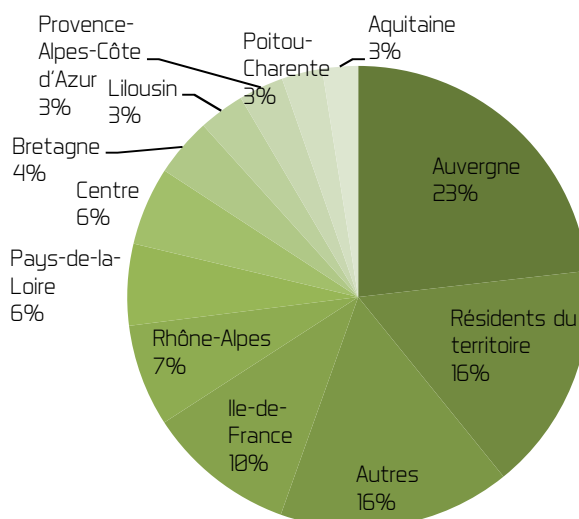
Duo/couple	2989
Famille	1519
Individuel	846
Entre amis	675
Prestataire	301
En groupe	139
Autres	197



Les couples et les familles représentent 68 % des contacts.

6/Répartition de la clientèle française par région touristique en 2015

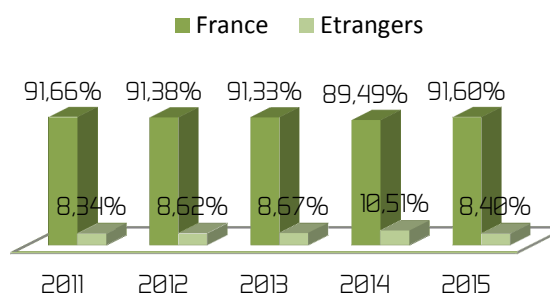
Les résidents et les auvergnats représentent 39 % des contacts. L'Île-de-France et Rhône-Alpes 17 % des contacts.



7/ Les clientèles étrangères

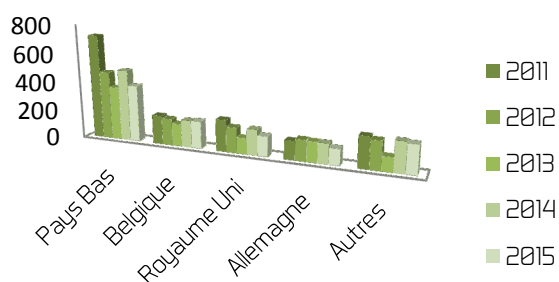
La proportion d'étrangers est assez constante, malgré une poussée en 2014.

Répartition des contacts français et étrangers depuis 2011



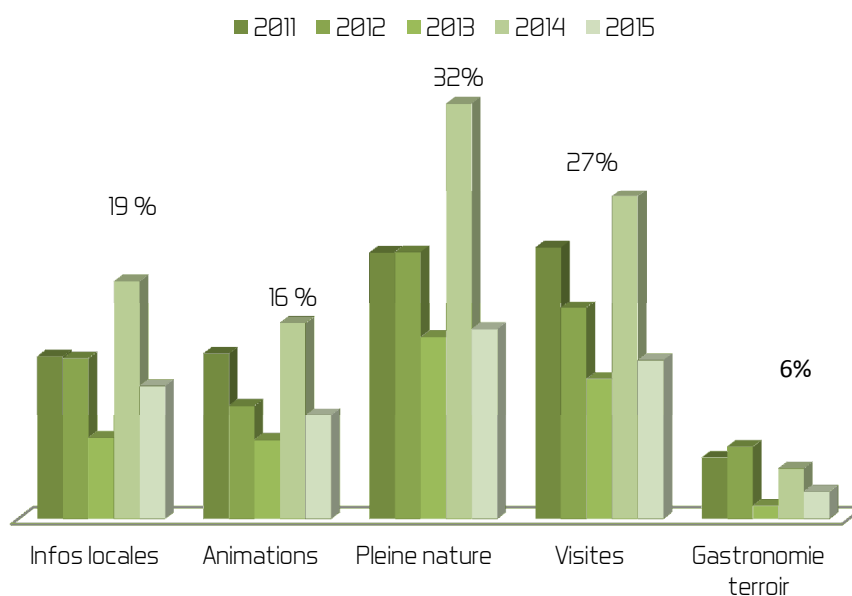
La clientèle néerlandaise est majoritaire avec une moyenne de plus de 40 % de visiteurs chaque année.

Évolution des clientèles étrangères



8/ Répartition des centres d'intérêts par contact

L'intérêt de nos vacanciers pour les activités de pleine nature



Le pourcentage indiqué fait référence à la moyenne des demandes sur ces 5 années.

La randonnée pédestre reste la principale demande d'activité de nos visiteurs. Les infos locales qui regroupent les demandes relatives aux commerces, services, itinéraires, horaires de transport ect ... ont été en tête des demandes en 2015.

Centres d'intérêt détaillés en 2015

