

# Actus de l'Office de Tourisme

## EDITO – c'est déjà le printemps !

La saison arrive donc à grands pas et l'OTC la prépare activement : promotion des Combrailles, nouvelles éditions, mise en place de produits touristiques culturels, travail de préparation du futur site internet... Nous tenons à remercier les partenaires de l'OTC qui nous font confiance et ont renouvelé leur partenariat pour cette année 2011. Ainsi le nombre de partenaires a augmenté de 20%, et 5 nouveaux prestataires se sont associés au Pass'Loisirs Combrailles, qui offre aux visiteurs du territoire des visites à tarifs réduits.

L'équipe de l'OTC s'est agrandie, et nous souhaitons la bienvenue à Sandrine Lopes, qui a en charge l'administratif et la comptabilité.

## Un peu plus de détails sur les travaux en cours...

### Accueil et information

Concernant l'accueil des visiteurs, l'OTC a reconduit l'initiative **Pass'Loisirs Combrailles** : 20 sites touristiques pour découvrir les Combrailles à tarifs réduits. Le Pass' est valable pour 2 adultes et regroupe des activités de différents genres : activités nautiques, découverte d'artisans et producteurs, visites de sites touristiques et de patrimoine...

Afin de répondre aux demandes des touristes, l'OTC va mettre en place un **système de gestion des disponibilités** pour les meublés et chambres d'hôtes.

### Editions

Cette année l'OTC a opté pour **un nouveau zonage de la carte des Combrailles** représentant nos 4 grandes entités paysagères : Combrailles volcaniques, Plateau des Combrailles, Bocage et Gorges de la Sioule.

Ces zones ont été reprises sur la nouvelle version de la carte touristique (20 000 exemplaires), le guide 'Destination Combrailles', mais également sur les nouvelles éditions :

- ♦ **Le guide 'Destination Pêche Combrailles'**, outil pratique qui recense les différents lieux de pêche du territoire.
- ♦ **Le guide pratique 'Bienvenue en Combrailles'** (sortie prévue mi-mai), qui regroupe des informations pratiques (services publics, médicaux..) sur les 102 communes des Combrailles, et présente les possibilités de



randonnées sur le territoire, le patrimoine naturel et culturel à découvrir... et répond ainsi à une forte demande.

### Promotion-Communication

L'Office de Tourisme a représenté les Combrailles sur 5 salons touristiques début 2011 :

- ♦ Carrefour de la Pêche, Clermont-Fd – 815 contacts
- ♦ Salon des Thermalies, Paris (stand Auvergne Thermale) – 141 contacts
- ♦ Salon International du Tourisme, Nantes – 631 contacts
- ♦ Salon du Randonneur (stand CRDTA), Lyon – 272 contacts
- ♦ Salon du Temps libre, Clermont-Fd – 643 contacts



D'autres actions sont menées pour faire parler des Combrailles, comme **la création de dossiers de presse thématiques**, **la participation à des émissions radios**, la sollicitation de médias... Cette année aura lieu un reportage photos qui mettra en avant les Combrailles et les activités qu'on y pratique (destiné aux éditions, supports de communication...)

L'outil indispensable pour améliorer la communication autour des Combrailles est **un site internet efficace**. Un cahier des charges précis a été réalisé pendant l'hiver et les travaux pour la création du nouveau site auront lieu de juin à mi-décembre 2011. **Ce site sera donc opérationnel en 2012**, et devra répondre aux attentes des internautes : un outil au goût du jour, simple d'utilisation, et des images qui mettront en avant la destination Combrailles...

De nombreuses fonctionnalités sont prévues telles que la géo-localisation pour repérer une adresse ; un planning de disponibilités d'hébergement ; des mini-sites thématiques (rando, familles...), un espace pro...

### Commercialisation

L'OTC va proposer en partenariat avec le SMADC et le réseau Ronde Musicale des **produits touristiques à destination des visiteurs et des habitants** : un calendrier de plusieurs dates pour une découverte-plaisir du patrimoine des Combrailles. **Des visites patrimoniales assurées par un professionnel seront proposées avec un dîner au restaurant et une soirée culturelle**. Une programmation sera donc proposée entre juin et

**OFFICE DE TOURISME DES COMBRAILLES** (n° SIRET 519 389 977 000 17)

Maison des Combrailles, Place Raymond Gauvin, 63390 St-Gervais-d'Auvergne / 04 73 85 80 94 - [contact@tourisme-combrailles.fr](mailto:contact@tourisme-combrailles.fr)

**Bureaux de Tourisme sur le territoire**

ST-GERVAIS-D'AUVERGNE : 04 73 85 80 94 / CHATEAUNEUF LES BAINS : 04 73 86 67 86 / LES ANCIZES-COMPS : 04 73 86 86 19

PONTAUMUR : 04 73 79 73 42 / MENAT : 04 73 85 51 15 / PONTGIBAUD : 04 73 88 90 99 / BOURG-LASTIC : 04 73 21 83 07

# Actus de l'Office de Tourisme

[www.tourisme-combrailles.fr](http://www.tourisme-combrailles.fr)

octobre pour une découverte atypique du patrimoine des Combrailles et pour combiner le plaisir des papilles à celui des spectacles...

## Observation touristique

Dans le cadre de cette mission, l'OTC sollicite ses partenaires hébergeurs pour qu'ils administrent des questionnaires à leurs clients. Le but est de connaître au mieux la clientèle touristique des Combrailles et ses attentes afin d'améliorer l'offre touristique et de se positionner dans une politique commerciale et promotionnelle ciblée. En 2010, le taux de retour des questionnaires remplis par les visiteurs a été peu satisfaisant (5%), aussi espérons-nous pour cette année un retour plus massif... (Envoi des questionnaires mi mai)

**⚠ Rappel pour les prestataires et collectivités qui louent des hébergements :**  
**Si vous annoncez la télévision dans vos locations, pensez à équiper vos téléviseurs au passage à la TNT avant le 10 mai !**

## Développement touristique

### Zoom sur le schéma de développement touristique du Pays des Combrailles

Cette année l'OTC élabore son schéma de développement touristique : **il s'agit d'une analyse du territoire, de la définition d'une stratégie de développement touristique et d'un plan d'actions à mener pour l'échéance 2012-2016.**

Cet outil présentera des intérêts pour l'OTC, mais pas seulement :

les prestataires touristiques auront une meilleure connaissance de la demande touristique, des attentes des visiteurs ainsi que des tendances du secteur.

Pour les collectivités, ce schéma de développement touristique permettra d'avoir un état des lieux complet du territoire ainsi qu'une analyse du tourisme et de connaître les attentes actuelles des touristes.

Voici un **tableau descriptif de notre démarche**, qui présente les éléments que nous allons analyser, les acteurs que nous solliciterons selon les étapes, et les moyens utilisés.

La volonté de l'OTC est d'associer les acteurs locaux à cette démarche, la population par des enquêtes d'image et d'habitudes de loisirs, les professionnels

du tourisme par un recueil d'information et par des questionnaires, les collectivités par de l'information et un travail collaboratif avec les techniciens.

Vous pouvez donc vous attendre à être sollicité...

	Etape 1. Diagnostic	Etape 2. Stratégie
Éléments recherchés	<b>Diagnostic territorial et touristique</b> Analyse : <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ du territoire</li> <li>♦ de l'organisation touristique du territoire</li> <li>♦ de l'image du territoire</li> <li>♦ de l'offre touristique</li> <li>♦ de la demande : clientèle et grandes tendances</li> <li>♦ de la concurrence</li> </ul>	<b>Détermination de la stratégie touristique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Hiérarchisation des objectifs</li> <li>♦ Définition des axes stratégiques de développement touristique</li> <li>♦ Définition des enjeux du développement touristique dans le cadre des missions de l'OTC</li> </ul> <b>Elaboration du plan d'actions</b>
Acteurs concernés	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Institutionnels touristiques</li> <li>♦ SMAD des Combrailles</li> <li>♦ Communautés de Communes et communes isolées</li> <li>♦ Prestataires touristiques</li> <li>♦ Agents de l'OTC</li> <li>♦ Population locale</li> <li>♦ Visiteurs</li> </ul>	Consultation : <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Elus locaux</li> <li>♦ Institutionnels touristiques</li> <li>♦ Acteurs locaux</li> <li>♦ Comité de Direction (OTC)</li> </ul>
Moyens développés	♦ Analyse : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schémas de développement CRDTA, ADDT</li> <li>- Ressources documentaires</li> <li>- Etudes</li> <li>- Documents territoriaux</li> <li>♦ Questionnaires</li> <li>♦ Entretiens</li> <li>♦ Enquêtes d'image</li> <li>♦ Etude estivale</li> <li>♦ Etudes de terrain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Notes d'informations</li> <li>♦ Courriers</li> <li>♦ Entretiens</li> </ul>
<b>Mise en œuvre et suivi du plan d'actions par l'OTC</b>		

**Pour toute question, ou si vous souhaitez récupérer de la documentation touristique sur les Combrailles, n'hésitez pas à contacter votre bureau d'accueil de proximité.**

Directeur de Publication : Julien Vrignon

Rédaction : Mélanie Bergougnon

Office de Tourisme des Combrailles, parution mai 2011

**OFFICE DE TOURISME DES COMBRAILLES** (n° SIRET 519 389 977 000 17)

Maison des Combrailles, Place Raymond Gauvin, 63390 St-Gervais-d'Auvergne / 04 73 85 80 94 - [contact@tourisme-combrailles.fr](mailto:contact@tourisme-combrailles.fr)

**Bureaux de Tourisme sur le territoire**

ST-GERVAIS-D'Auvergne : 04 73 85 80 94 / CHATEAUNEUF LES BAINS : 04 73 86 67 86 / LES ANCIZES-COMPS : 04 73 86 86 19

PONTAUMUR : 04 73 79 73 42 / MENAT : 04 73 85 51 15 / PONTGIBAUD : 04 73 88 90 99 / BOURG-LASTIC : 04 73 21 83 07